

- **VI ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO DEL CAPITULO
DOMINICANO DE LA CONPEHT**

- **País: REPUBLICA DOMINICANA**

- **Ciudad: San Francisco de Macorís**
 - **Julio, 2007**

- *“El turismo alternativo en la región centroamericana: experiencias y acciones conjuntas para un desarrollo local de las comunidades”.*

- **MBA. Hugo González Calvo**
 - **Universidad Nacional**
 - **Heredia, Costa Rica**

Autor y compilador:
Hugo González Calvo

EL TURISMO
ALTERNATIVO
EN LA REGIÓN
CENTROAMERICANA



UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
SISTEMA
UNIVERSITARIO

Guanacaste, Costa Rica
Setiembre 2005





1. VIA VERDE PARA EL TURISMO ALTERNATIVO

- La crisis ambiental que se viene sucediendo en el planeta han desembocado en un despertar de la conciencia ecológica a escala mundial y un replanteamiento del desarrollo basado en la sustentabilidad.
- Estos elementos, se han convertido de alguna manera en determinantes de una nueva orientación del mercado y por ende de los flujos turísticos, hacia destinos que gravitan en torno a atractivos naturales de gran calidad y belleza escénica.
- El "Turismo de Masas", "Turismo convencional, centralizado en el producto de sol playa, así como en la visitación masiva a centros culturales e históricos, en alguna medida está cediendo o compartiendo espacio con nuevas formas de practicar turismo, más individuales basadas en un producto heterogéneo.

- Hasta mediados de los años 70, el turismo se asociaba básicamente, de un lado, con un producto tradicional de sol, playa y mar, y del otro, con museos, monumentos e historia de grandes culturas.
- A finales de los años 80 y comienzo de los 90 se suceden y articulan una serie de elementos:
- La oferta a los destinos turísticos tradicionales comienza a saturar la demanda, dándose un agotamiento en el denominado modelo turístico convencional.
- Se genera la necesidad de ofrecer nuevos productos y servicios turísticos diferenciados y alternativos,
- Aumenta el interés por regresar a los orígenes, valorizar lo tradicional y rural,
- Toma fuerza una sensibilización mayor acerca los problemas sociales-ambientales.



■ ¿Turismo alternativo?

- Puede derivarse que surge así, en contraposición con el turismo tradicional, un nuevo término, el “Turismo Alternativo”, concepto utilizado por instituciones gubernamentales y académicas.
- Se trata de una modalidad de turismo “ más respetuoso por la naturaleza”, basada en la actitud, en la conducta, y en el compromiso que debe asumir la humanidad en cuanto a la conservación. (ecoturismo, turismo naturaleza...)
- El turismo alternativo puede decirse es una conjugación de turismo verde, natural, de aventura, etc. Es asimilar, y aprender si se quiere, conocimientos geográficos, geológicos, botánicos, zoológicos, biológicos, ecológicos,



- También se ha tratado de definirlo o asociarlo con un tipo de turismo que da mayor énfasis al contacto, a la interrelación y al entendimiento con las comunidades.
- Este tipo de turismo, debe tener la finalidad de poner en contacto al turista con las distintas actividades que se realizan en las zonas rurales, o comunidades locales. (turismo rural, comunitario, étnico, cultural)
- Otra característica asociada al término, es el tipo de empresa, generalmente pequeña o mediana, creada por familias, amigos, o comunidades rurales, donde existe la posibilidad de mayor contacto con las comunidades y se busque además, una mejor distribución de las ganancias de la actividad. (Micro, pequeña empresa vocación turística, familiar.)

- CLASIFICACIONES TIPOS TURISMO ALTERNATIVO
- El turismo Natural, incluye: turismo de aventura, ecoturismo, y turismo de naturaleza.
- El Cultural, incluye el turismo arqueológico, rural, religioso y étnico, tiene que ver también con la divulgación del patrimonio histórico y los monumentos naturales.
- El de Eventos, que incluyen deportes, carnavales y festivales populares.
- El Especializado o Científico, es un turismo donde mayormente participan científicos y especialistas dedicados al estudio de la flora y fauna.
- Otros tipos de turismo alternativo, se refiere al turismo educativo, al turismo de voluntariado, el solidario, turismo justo que también es una corriente que se esta hablando en los países desarrollados. etc. (lucha OMC)

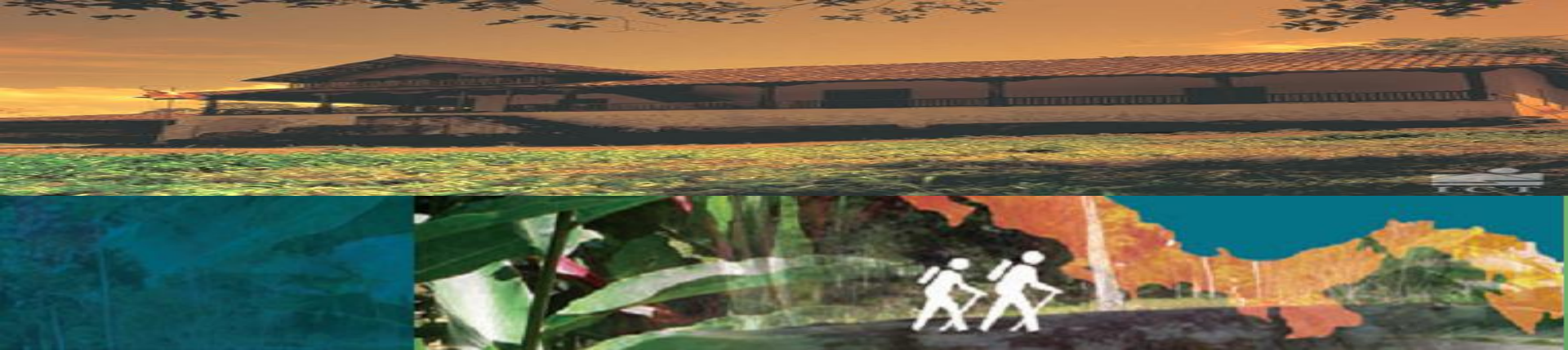
- ¡Pero Cuidado!
- También es cierto que este tipo de turismo que van en crecimiento en la región, (como cualquier actividad económica/ acumulación capital) consume y degrada el ambiente.
- Puede ser también una amenaza por aspectos como :
 - La falta de planeamiento ambiental,
 - De planes reguladores.
 - Estudios de capacidad de carga.
 - Crecimiento desmedido de la oferta.
 - La fragilidad de los ecosistemas.
 - El poco conocimiento de sus oferentes. (sector primario/terciario)
 - Dinámica del modelo de mercado.



2. LA NECESIDAD DE UN TURISMO ALTERNATIVO EN LA REGION.

- Crecimiento acelerado sector servicios y por ende turismo región.
- OMT: Centroamérica es la región con mayor crecimiento en arribo de visitantes dentro del continente.
- 2006 recibió 6,9 millones de turistas,
- Represento 10,3% respecto al 2005.
- Supone inyección de 5.326 millones de dólares (3.728 millones de euros) a la economía regional.

- **PERO:**
- Este auge y crecimiento del turismo, no está frenando desigualdades macroeconómicas. Los indicadores de bienestar y rezago social, son bastante deficitarios, y es permanente el flujo migratorio de su población hacia otras latitudes.
- Entender que el rápido crecimiento del turismo, responde más a una dinámica de las economías globales, y no en mucho a la dinámica de las economías locales.
- El turismo, como cualquier otro sector económico, puede contribuir al desarrollo de una región o generar impactos negativos. Mucho va a depender de la visión del desarrollo que se haya adoptado, el modelo de turismo, aplicado y su gestión.



- El tema del turismo, y el tema del desarrollo, es un tema que le interesa a los países centroamericanos.
- Más que pensar en el “desarrollo del turismo”, debemos pensar en un turismo que promueva el desarrollo en la región. .
- Un turismo alternativo más incluyente y participativo para la población centroamericana.
- Una actividad turística que valore y promueva la sostenibilidad de los recursos naturales y socioculturales de la región.
- Una actividad turística que aspire a mejorar el bienestar individual, social y ambiental de la región centroamericana.



Tipo actividad turística mas participativa e incluyente

- Turismo generó expectativas en amplios sectores de la población centroamericana, ante el agotamiento del modelo desarrollo agrícola, pesquero, y la falta de oportunidades. Aspectos relevantes considerando que en Centroamérica en promedio la mitad de la población vive en zonas rurales o alejadas de los centros, con bajos niveles de desarrollo económico.
- Actividades aisladas no van a contribuir al mejoramiento de estas poblaciones, a menos que se incorpore y participe plenamente a las comunidades locales en el diseño, control, desarrollo y gestión de este tipo de actividad.
Generar capacidades, empoderamiento, comunidades. Encadenamientos productivos con la actividad.
- Bajo estas premisas, algunos tipos de actividad no tradicionales o alternativa (agroturismo, el turismo rural, turismo comunal, y el denominado ecoturismo...) pueden ofrecer, (y lo esta haciendo) nuevas formas alternativas de hacer turismo sobre una base de mayor participación y beneficio para las comunidades rurales.



Actividad turística mas sostenible de los recursos.

- Los problemas ambientales que subsisten en la región, como la disposición y tratamiento de los desechos sólidos, la tala de árboles y la caza ilegal, el problema con los recursos hídricos, y la mala planificación urbana, parecen acrecentarse con la implementación algunos proyectos y actividades turísticas.
- El crecimiento desordenado del sector inmobiliario y los megaproyectos están ya generando presión y conflicto en algunas zonas, (Guanacaste norte) por los recursos hídricos, el suelo, sin mencionar otros problemas sociales (exclusión, migración, pérdida identidad.)
- Necesario incidir en la actividad turística, para encaminarla en una dirección de mayor sostenibilidad medioambiental, social y cultural. Es probable que un tipo de turismo alternativo como el que estamos hablando, se convierta en un instrumento para el desarrollo de iniciativas sostenibles en las comunidades.





Un turismo alternativo promueva valores socioculturales de identidad de los pueblos comunidades

- La necesidad de rescatar y reivindicar las identidades locales mediante su cultura, su gastronomía, su historia y geografía, debe estar presente en este tipo de turismo alternativo, si de veras se quiere ser innovador, autentico y novedoso en un mundo que trata de globalizar artificialmente hasta el ocio y la cultura de los pueblos y comunidades nacionales.
- Necesarios esfuerzos conjuntos del sector privado, y público, ONG, sociedad civil, universidades e instituciones educativas y de capacitación, como organismos garantes de promover una actividad turística más sostenible, más participativa, que beneficie y participe ampliamente a las comunidades rurales en la región.



3. CONSIDERACIONES GENERALES

- Hace falta evidenciar con datos, números, investigación, los beneficios tangibles e intangibles de este tipo de turismo. Esta parece aún una tarea pendiente, así como la necesidad de evaluar y sistematizar muchas de las acciones del turismo alternativo.
- Tema turismo rural, se evidencia a veces la fragilidad conceptual que ronda el tema, que muchas veces se resuelve más operativamente con la práctica de la actividad. En algunos casos se sesga una prioridad en el tema alojamiento/hospedaje rural, y se deja de lado, la evaluación o el aporte de esta modalidad de turismo, a la comunidad receptora y al entorno rural.
- También es necesario vincular estas iniciativas denominadas de (turismo rural, o turismo en los espacios rurales) dentro de un plan de desarrollo rural, o regional, y sobre todo tema de la seguridad alimentaria, la nueva ruralidad . (Rutas alimentarias-territorio)



EL TURISMO
ALTERNATIVO
EN LA REGIÓN
CENTROAMERICANA

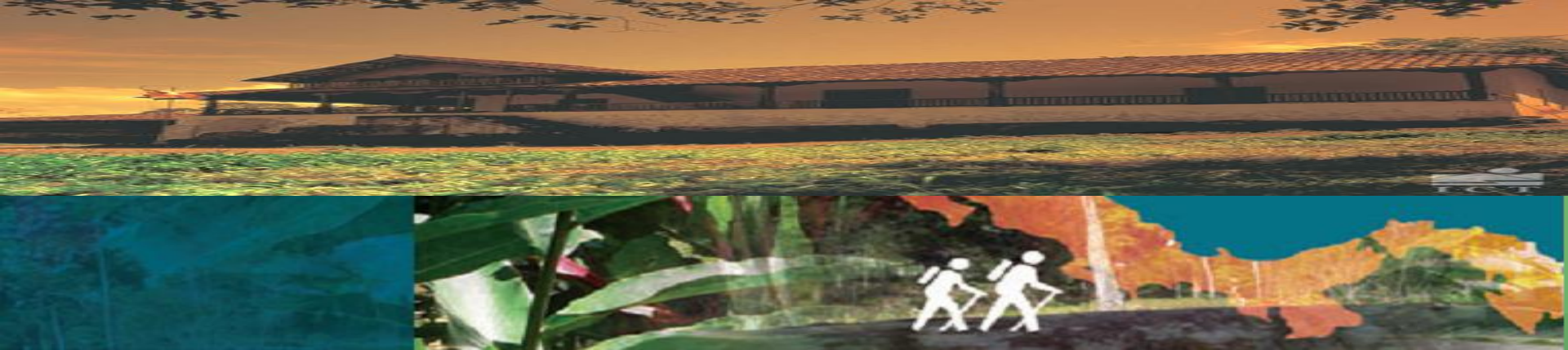
- Algunas iniciativas presentadas en temas como: la agro ecología, el agro ecoturismo, las actividades artesanales y gastronómicas, ilustran temas interesantes, donde el turismo alternativo se convierte en un instrumento para la conservación del ambiente y la preservación del patrimonio sociocultural de algunas comunidades centroamericanas.
- Romper/Equilibrar modelo de nuevos destinos, privilegian atractivos naturales del territorio, dejándose muchas veces de lado toda la dinámica sociocultural que converge en un territorio. (gente, modos producción, sus artesanías, historia.) Valor agregado, y no como algo intrínseco a la dinámica y gestión de un territorio.
- Los temas sobre transferencia tecnológica a las micro empresas turísticas, la generación de información de públicos meta, para el turismo alternativo, y los enfoques de cuenca hidrográfica, revelan el rol protagónico de las universidades. La academia tiene una responsabilidad importante como propulsora del desarrollo sostenible a través de la investigación, la docencia y la extensión universitaria.



Generar este tipo de turismo (alternativo) no es tarea fácil, se requiere una serie de aspectos, a través de servicios complementarios como:

- Programas de formación y capacitación.
- Equipamiento de accesibilidad.
- Acondicionar y crear infraestructura y servicios básicos para el desarrollo local.
- Condiciones de seguridad.
- Articular y fortalecer a los grupos sociales y grupos comunales.
- Generar incidencia en las políticas públicas que potencien y acompañen este tipo de actividades. (proyectos ley fomento turismo rural comunitario)
- Empoderamiento de las comunidades.

- Experiencias en Costa Rica, que se viene destacando en alguna medida a través la red de turismo rural comunitario que hace más de una década se viene implementando y aglutina a cerca de 90 organizaciones. (Guía TRC, 2007).
- Subsisten problemas de capacidad, comunicación, información servicio, calidad. Además de dependencia de los ONGS que limitan la autogestión y la visión empresarial de muchos de los negocios turísticos. Mantener autonomía, y cuidado ante un desembarco de la “cooperación”.y la sobre oferta.



- El mayor reto con que se encuentran las sociedades centroamericanas es poner en marcha un nuevo modelo de desarrollo socioeconómico ambientalmente sostenible. Un modelo alternativo que deberá apoyarse en políticas articuladas no sólo entre sectores de las economías, sino también entre los ámbitos local, nacional y regional para que mantengan y expandan la base de los recursos, con un sentido de equidad distributiva de largo plazo
- Un modelo económico que no atribuya solo importancia a la obtención de ganancias y al progreso tecnológico, sino que considere estratégico también el bienestar de su población.
- En este sentido, el turismo alternativo es una oportunidad para implementar una visión y un modelo de desarrollo, que brinda prioridad a lo local, a lo autóctono, que se circunscriba en un espacio de convivencia con la naturaleza, la cultura, y las actividades que realizan naturalmente- sus pobladores en su hábitat.



Muchas gracias

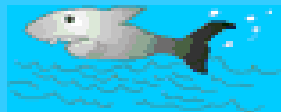
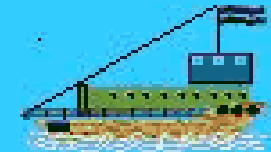




Isla de Ometepe

A Granada

A San Carlos y Rio San Juan



5 kms

Iglesia Juayúa El Salvador



CORONADO Costa Rica



Zona Lechera



Fincas productivas



Zona de Tradiciones



Flores zonas Coronado

