



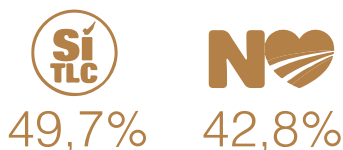
PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN A 10 AÑOS DEL REFERÉNDUM POR EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

ENTRE CENTROAMÉRICA,
REPÚBLICA DOMINICANA Y ESTADOS UNIDOS (TLC)

DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA POR IDESPO



De quienes votaron:



QUIENES VOTARON EN EL REFERÉNDUM SE INFORMARON CON ANÁLISIS ACADÉMICOS

En una nota de 1 a 5, ¿cuáles fueron las razones que más influyeron en el voto?



LOS GRANDES EMPRESARIOS SON LOS MÁS BENEFICIADOS POR EL TLC

En una nota de 1 a 10, ¿quiénes son los más beneficiados y los más perjudicados del TLC?

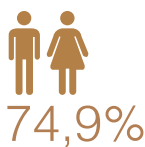
Los más beneficiados



Los más perjudicados



MÁS DEL 70% DE LA POBLACIÓN VALORA POSITIVAMENTE EL RECURSO DEL REFERÉNDUM



expresó que el referéndum es una herramienta adecuada para tomar decisiones.

Sin embargo, este debe mejorarse.

- **50,8%** de la población está en desacuerdo con que los partidos políticos sean los únicos autorizados en hacer campaña.
- **71,3%** indicó que debe garantizarse financiamiento equitativo público.
- **75%** expresó estar en desacuerdo con la participación de representantes del Gobierno en los procesos de referéndum.
- **54,7%** señaló estar en desacuerdo o muy en desacuerdo con la posibilidad de que actores privados, empresas o medios de comunicación, intervengan en la campaña.

SE HA OLVIDADO EL “MEMORÁNDUM DEL MIEDO”



Solo **17%** de la población encuestada recordó el “Memorándum del miedo”, documento escrito por el vicepresidente de la República, Kevin Casas, y el diputado liberacionista Fernando Sánchez, que definía las estrategias políticas a seguir para promover el gane del Sí y desprestigiar al movimiento del NO.

Fuente:

IDESPO-UNA. Encuesta “A Diez años del referéndum del TLC: Percepciones sobre sus implicaciones sociales, económicas y políticas”, 2017