



*María de los A. Carrillo D.
Odalía Calderón S.
Irma Sandoval C.
Vilma Pernudi Ch.
Hugo González C.*



OP´S 26₆
ABRIL 2003

ISSN 1659-0007 "PULSO NACIONAL"

COSTARRICENSES FRENTE A LA LECTURA Y LA REELECCION PRESIDENCIAL

IDESPO

**Instituto de Estudios Sociales en
Población**

Oficina de Comunicación



INDICE

PRESENTACION.....	6
CONSIDERACIONES METODOLOGICAS.....	7
PRIMERA PARTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA	
I. ¿QUE LE ATRAE DE LOS LIBROS?.....	8
II. VISITA A LIBRERIAS.....	9
*Frecuencia de visita.....	9
*Compra lo que interesa.....	10
*Razones porque compra.....	11
*Razones porque no compra.....	12
III. COSTUMBRE DE REGALAR LIBROS.....	13
IV. RAZONES PARA REGALAR LIBROS.....	14
V. VENTA DE LIBROS.....	15
VI. COMPRA DE LIBROS USADOS.....	16
*Sobre la práctica.....	16
*Sobre la compra-venta.....	17

VII. FRECUENCIA CON QUE SE LEE	18
*Otras consideraciones.....	19
VIII . ¿POR QUÉ SE LEE?.....	21
IX. LECTURAS QUE PROMUEVEN EL HABITO.....	24
X. FORTALECER HABITO DE LA LECTURA.....	25
XI. LECTURA DE AUTORES COSTARRICENSES POR POR PLACER O DEBER.....	26
*Por qué se lee?.....	26
XII. ACERCA DE AUTORES Y LIBROS COSTARRICENSES	27
*Autores y títulos con dos menciones o más.....	27
*Una mención para autor y título.....	28
XIII. SOBRE TITULO DE LIBROS COSTARRICENSES	29
*Una mención.....	29
XIV. SOBRE AUTORES/AS COSTARRICENSES	30
*Autores con una mención	30

XV. SISTEMA EDUCATIVO Y FAMILIA VRS. ESTIMULO DE LA LECTURA.....	31
*Razones negativas.....	32
*Razones positivas.....	33
XVI. RECOMENDACIONES AL SISTEMA EDUCATIVO.....	34
XVII. ACUERDO CON LA REELECCION PRESIDENCIAL.....	35
XVIII. RAZONES PARA APOYAR LA REELECCION PRESIDENCIAL.....	36
XIX. RAZONES PARA NO APOYAR LA REELECCION PRESIDENCIAL.....	37
XX. ¿QUIÉN DEBERIA RESOLVER SI SE PERMITE O NO LA REELECCION PRESIDENCIAL?.....	38
XXI. RAZONES PARA ELEGIR EL ORGANO DE DECISION DE LA REELECCION PRESIDENCIAL.....	40
*Asamblea Legislativa.....	40
*Referéndum.....	41
*Sala IV.....	42
*Tribunal Supremo de Elecciones.....	43
XXII. VISION GLOBAL.....	44
XXIII. CONSIDERACIONES GENERALES.....	47

SEGUNDA PARTE: APORTES A LA DISCUSIÓN

UNA LECTURA HACIA LA LECTURA.....50

APRENDER A AMAR LA LECTURA.....53

PRESENTACION

La Encuesta No. 26 de Pulso Nacional se ha dedicado a dos temas que han sido de interés de la opinión pública costarricense desde hace algunos años: la lectura y la reelección presidencial.

Al momento de la encuesta hubo dos hechos relevantes que motivaron al IDESPO a proporcionar información oportuna de los medios de comunicación: la celebración del Día Internacional del Libro (23 de abril) y la decisión histórica de la Sala Constitucional Costarricense –Sala IV- (1 de abril), donde anula la modificación a la Constitución Política que impedía la reelección presidencial.

Este documento ofrece otros elementos no incluidos en los avances que se elaboraron, por ejemplo en lectura se ofrece información sobre autores/as y libros nacionales, hábitos de lectura y preferencias hacia diferentes tipos de lectura.

Se espera que esta información pueda ser utilizada para que las autoridades gubernamentales, las personas vinculadas al sector educativo y otras entidades, así como los medios de comunicación, reflexionen y orienten acciones que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la población costarricense.

Información sobre el IDESPO y los estudios que realiza, así como el presente estudio, se encuentran en nuestra página: www.una.ac.cr/idespo

**MSC. IRMA SANDOVAL C.
DIRECTORA IDESPO**

CONSIDERACIONES METODOLOGICAS

La población de estudio se definió como todas las personas de 18 años y más residentes en viviendas particulares con teléfono en el territorio nacional.

Se seleccionó una muestra aleatoria de teléfonos en forma sistemática. Las personas se seleccionaron mediante una muestra de cuota probabilística distribuida por sexo y grupos de edad.

El tamaño de la muestra fue de 800, tiene un error máximo de muestreo del 3.5 %, a un nivel de confianza del 95%.

La información fue recolectada entre el 3 y 6 el abril del 2003.

En el Cuadro A se presentan las características sociodemográficas de las personas entrevistadas.

CUADRO A
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN CARACTERISTICAS PERSONALES
ABRIL 2003

Características	Porcentaje
SEXO	100.0
Masculino	48.9
Femenino	51.1
EDAD	100.0
De 18 a 24 años	21.0
De 25 a 34 años	23.3
De 35 a 44 años	23.7
De 45 a 54 años	14.4
55 años y más	17.6
ESTADO CIVIL	100.0
Soltero(a)	28.6
Casado(a)	57.8
Divorciado(a)/Separado(a)	6.3
Unión libre	4.3
Viudo(a)	3.0
NIVEL EDUCATIVO	100.0
Ninguna	0.7
Primaria	29.3
Secundaria	40.2
Universitaria	27.4
Parauniversitaria	3.3

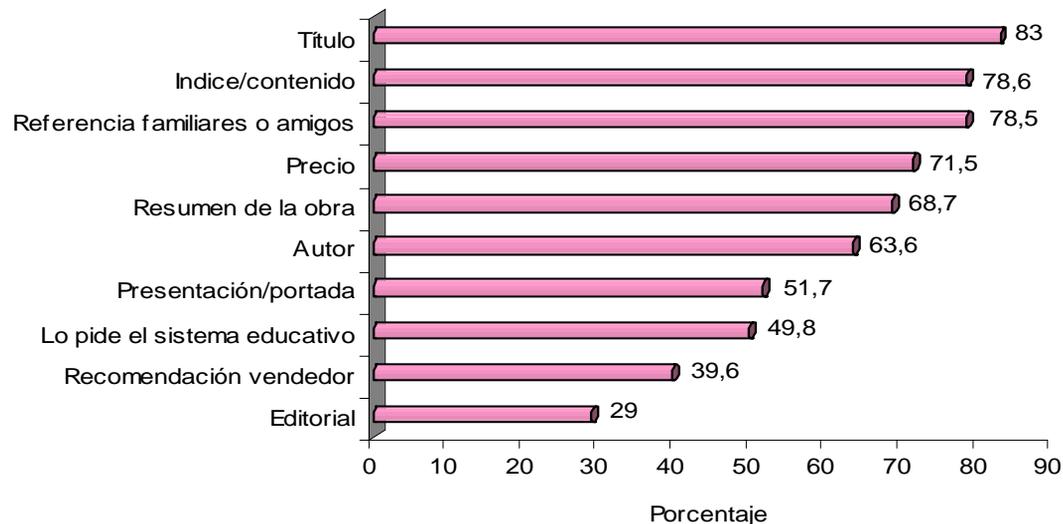
Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

I. ¿QUÉ LE ATRAE DE LOS LIBROS?

El título de una obra (lo sugestivo o llamativo que sea), parece ser el aspecto más importante que toman en cuenta las y los costarricenses cuando deciden leer un libro, ya que así opina el 83 por ciento. En segunda mención de importancia se cita el índice o contenido, así como la referencia de amigos/as y familiares (78%).

En orden descendente, se citan otros factores como el precio, el resumen de la obra y el autor. El factor más bajo que se cita es la editorial (29%).

GRAFICO 1
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISION DE
ESCOGER LIBROS PARA LEER
ABRIL 2003

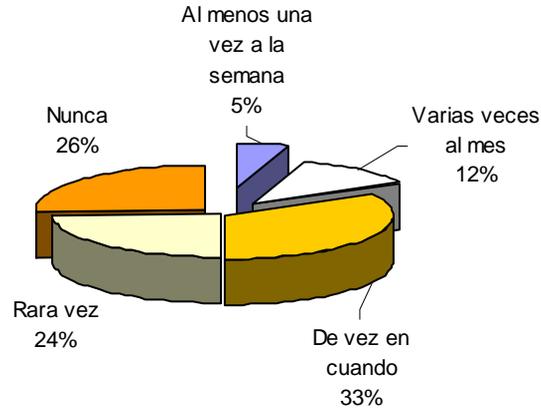


II. VISITA A LIBRERIAS

*FRECUCENCIA DE VISITA

Ante la pregunta formulada en la Encuesta de Pulso Nacional sobre la frecuencia de visita a librerías, el 33 por ciento de la población indica que lo hace “*de vez en cuando*”, un 26 por ciento reporta no haberlo hecho “*nunca*” y un 24 por ciento lo hace “*rara vez*”.

GRAFICO 2
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI
VISITA LAS LIBRERIAS
ABRIL 2003
n=800

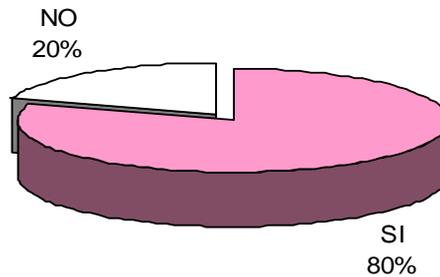


Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

****COMPRA LO QUE INTERESA***

Un 80 por ciento de quienes visitan librerías manifiesta que logra adquirir lo que busca cuando va de visita a una librería.

GRAFICO 3
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI
GENERALMENTE LOGRA COMPRAR LO QUE LE INTERESA
ABRIL 2003
n=800

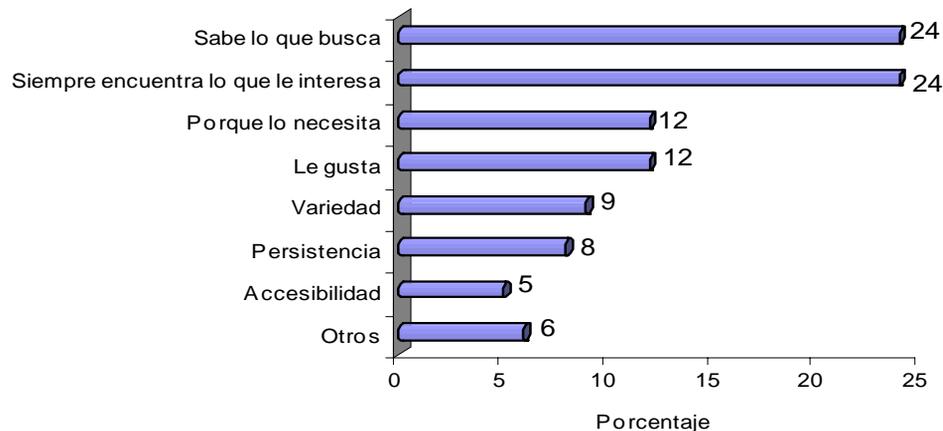


Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

*RAZONES PORQUE COMPRA

Se le preguntó a las y los entrevistados/as las razones del por qué logran comprar lo que les interesa. Al respecto, en igual porcentaje (24%), contesta que “*sabe lo que busca*” y que “*siempre encuentra lo que le interesa*”, el 12 por ciento responde que la necesidad lo hace comprar, otro 12 por ciento porque le gusta, constituyéndose así en las razones principales por las que se logra comprar cuando se visita una librería.

GRAFICO 4
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN RAZONES
DEL POR QUE SI LOGRA COMPRAR LO QUE BUSCA
ABRIL 2003
n=307

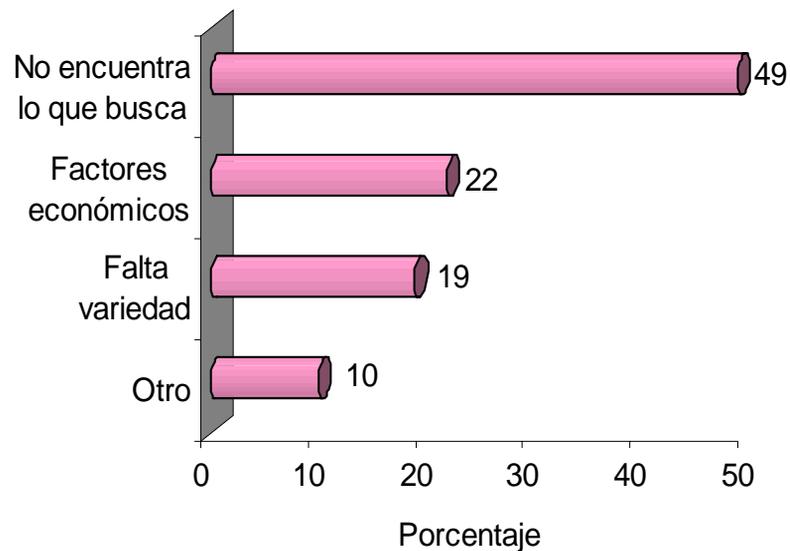


Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

***RAZONES PORQUE NO COMPRA**

De quienes manifestaron que no logran comprar cuando visitan una librería, un 49 por ciento de las y los entrevistados/as considera que no lo logra hacer porque no se encuentra en el mercado lo que busca; el 22 por ciento lo atribuye a factores económicos y un 19 por ciento a la falta de variedad.

GRAFICO 5
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN RAZONES
POR LAS QUE NO LOGRA COMPRAR LO QUE BUSCA
ABRIL 2003
n=470

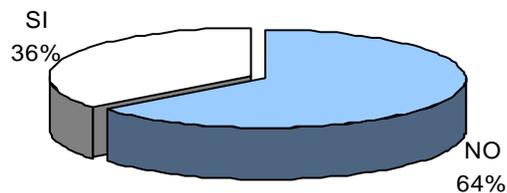


Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

III. COSTUMBRE DE REGALAR LIBROS

A las y los costarricenses se les preguntó en esta Encuesta de Pulso Nacional: *¿Acostumbra usted regalar libros?*”. Como se observa en el Gráfico 6, un 35 por ciento considera que dar un libro es un buen regalo.

GRAFICO 6
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI
ACOSTUMBRA O NO REGALAR LIBROS
ABRIL 2003
n=800



Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

IV. RAZONES PARA REGALAR LIBROS

El Cuadro 1 muestra que del total de personas que acostumbra regalar libros, la mayoría (56%) lo hace pensando en el beneficio que encierra para otras personas y quienes dicen que no lo acostumbran, aducen el poco hábito o interés que por la lectura tienen las otras personas a las que eventualmente podría darle como regalo un libro.

CUADRO 1
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
RAZONES POR LAS QUE ALGUNAS PERSONAS REGALAN
LIBROS Y OTRAS NO
ABRIL 2003

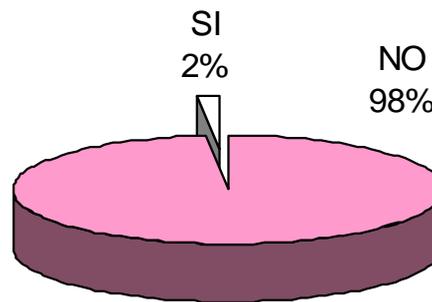
Razones	Porcentaje
RAZONES PARA REGALAR (n=278)	100.0
Beneficio personal de otras personas, porque es un regalo muy productivo	55.8
Los necesitan otras personas, por solidaridad, es algo razonable	18.2
Le gusta regalarlos, le gusta leer	17.0
Es una forma interesante de demostrar aprecio, es buen detalle	7.6
Otros de si	1.4
RAZONES PARA NO REGALAR (n=465)	100.0
No le gusta leer, no le gusta, poco interés	71.3
Situación económica, es difícil comprarlos, precios altos	11.8
No, porque no hay muchos en la casa, no tiene muchos	10.8
Poca variedad	1.4
Otros de no	4.7

Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

V. VENTA DE LIBROS

La gran mayoría de las y los entrevistados/as en todo el país (98%) no acostumbra vender los libros que ha leído y eso se refleja en los datos que se muestran en el Gráfico 7.

GRAFICO 7
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
SI VENDEN O NO LOS LIBROS QUE HAN LEIDO
ABRIL 2003
n=800



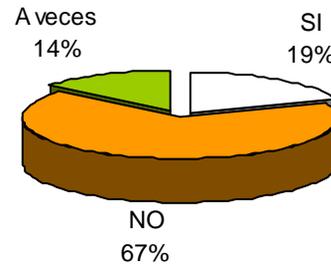
Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

VI. COMPRA DE LIBROS USADOS

**SOBRE LA PRACTICA*

Las y los costarricenses no son asiduos visitantes a las compra y venta de libros usados, pues el 67 por ciento manifiesta que no adquiere libros que hay sido previamente de otra persona. Sólo un 19 por ciento acostumbra hacerlo y un 14 por ciento manifiesta que a veces lo hace.

GRAFICO 8
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI
ACOSTUMBRA COMPRAR LIBROS USADOS
ABRIL 2003
n=800



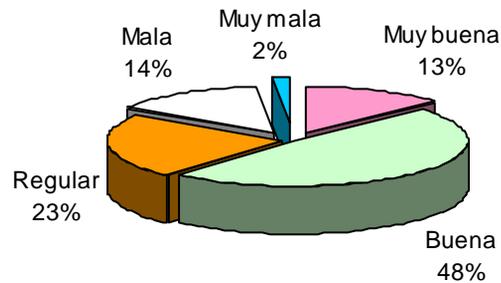
Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

***SOBRE LA COMPRA-VENTA**

Pese a que las y los costarricenses no tienen la práctica de comprar libros usados, sí valoran como buena (48%) o muy buena (13%) la práctica de comprar o vender. Tan sólo un 15 por ciento la ve como una situación negativa.

Es probable que si las y los costarricenses tuvieran mayor información acerca de lugares que se dedican a la compra y venta de libros usados y a los requisitos y formas de hacerlo, tal vez aumentaría el número de costarricenses que haría efectiva esta posibilidad.

GRAFICO 9
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
CÓMO VALORAN LA COSTUMBRE DE VENDER Y COMPRAR
LIBROS USADOS
ABRIL 2003
n=800



Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

VII. FRECUENCIA CON QUE SE LEE

Se le presentó a las y los entrevistados/as una lista de textos y se preguntó la frecuencia con que se lee. En el Cuadro 2 se presentan los resultados.

Como puede observarse, la mayoría de las personas lee todo los días periódicos y en segundo lugar, revistas. Los menos reportados como leídos diariamente son los libros de ciencia ficción/acción/suspense/terror.

CUADRO 2
DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN FRECUENCIA CON
QUE LEE CIERTOS TEXTOS
ABRIL 2003
n= 800

Lo que leen	TOTAL	Todos los días	Al menos 1 vez por semana	Varias veces al mes	De vez en cuando	Rara vez	Nunca
Periódicos	100.0	42.9	8.1	4.3	22.2	27.8	9.8
Textos científicos	100.0	8.6	11.2	8.0	26.3	19.4	26.6
Textos literarios	100.0	9.8	11.1	11.1	26.8	18.9	22.2
Libros de ciencia ficción/acción/suspense/terror	100.0	2.1	3.2	4.0	13.0	15.3	62.4
Lectura variada	100.0	20.0	18.4	14.0	28.7	8.4	10.6
Revistas	100.0	8.2	13.4	12.6	24.9	16.7	24.2
Textos religiosos	100.0	25.4	18.2	6.0	19.7	13.3	17.3
En Internet	100.0	7.9	5.5	4.2	6.6	7.0	18.8

Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

****OTRAS CONSIDERACIONES***

A partir de estos ocho items se hizo una reagrupación de las respuestas en tres grupos:

Grupo 1: Periódicos y revistas

Grupo 2: Textos científicos, literarios, de ciencia ficción/suspense/terror, lectura variada y textos religiosos

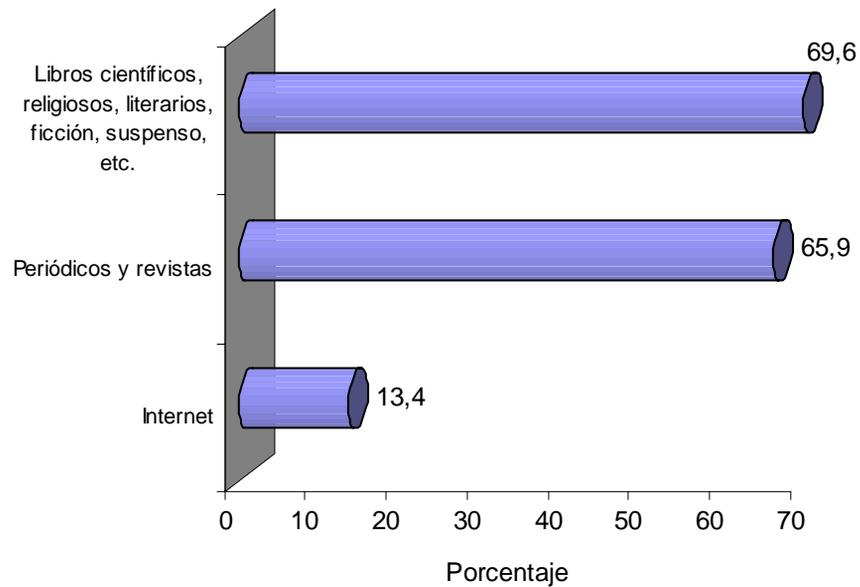
Grupo 3: Textos en Internet

A partir de esta agrupación se definió que una persona tiene el hábito de lectura si es aquella que realiza al menos una vez a la semana esta actividad.

La información del Gráfico 10 presenta la información de cómo alrededor del 70 por ciento de las personas entrevistadas tienen el hábito de la lectura, es decir acostumbran leer al menos una vez a la semana textos o libros científicos, religiosos, de ciencia ficción/suspense, etc.

Por otra parte, el 66 por ciento tiene el hábito de leer periódicos y un 13 por ciento tiene el hábito de leer por Internet, involucrándose así con las nuevas tecnologías.

GRAFICO 10
PORCENTAJE DE ENTREVISTADOS/AS QUE TIENE EL HABITO
DE LA LECTURA
ABRIL 2003
n=800



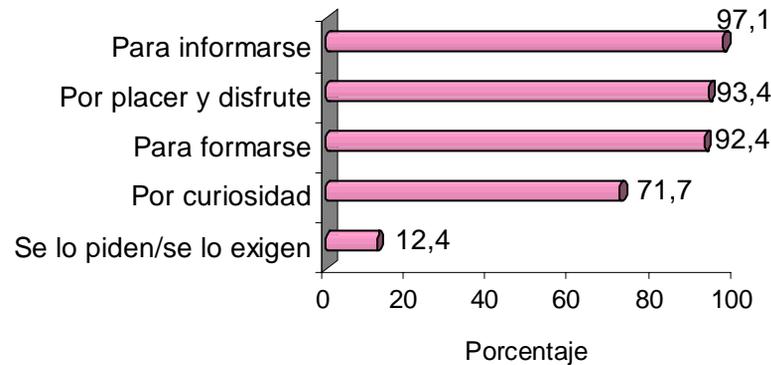
Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

VIII. ¿POR QUÉ SE LEE?

A las y los entrevistados/as se les presentaron cinco razones por las cuales en su opinión se lee y posteriormente se les solicitó que escogiera la principal.

En el Gráfico 11 se presentan los porcentajes según razones por las cuales se lee. Como puede notarse, la lectura para informarse alcanza un 97 por ciento y las razones por placer y disfrute y para formarse también superan los 90 puntos.

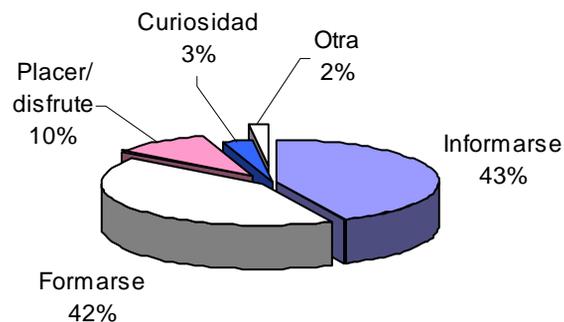
GRAFICO 11
PORCENTAJE DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE LEE POR
ALGUNAS DE LAS RAZONES SIGUIENTES
ABRIL 2003
n=800



Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

Al indicarle al/la entrevistado/a que escogiera entre estas cinco razones, la razón principal muestra un empate entre “para informarse” y “para formarse” (Gráfico 12).

GRAFICO 12
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
PRINCIPAL RAZON POR LA QUE LEE
ABRIL 2003
n=800



Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

Cuando se analiza la información de las personas según si tienen o no el hábito de la lectura, se encuentra que las personas que si lo tienen dan razones diferentes para leer que las que no lo tienen. Así, mientras el 51 por ciento de los que no tienen el hábito de la lectura lee para informarse, solamente el 39 por ciento lo hace de los que tienen el hábito.

Los que tienen el hábito lee más para formarse y por placer y disfrute que los que no lo tienen. Las diferencias encontradas son estadísticamente significativas.

CUADRO 3
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI
TIENE O NO EL HABITO DE LA LECTURA Y RAZON PRINCIPAL
POR LA QUE LEEN
ABRIL 2003

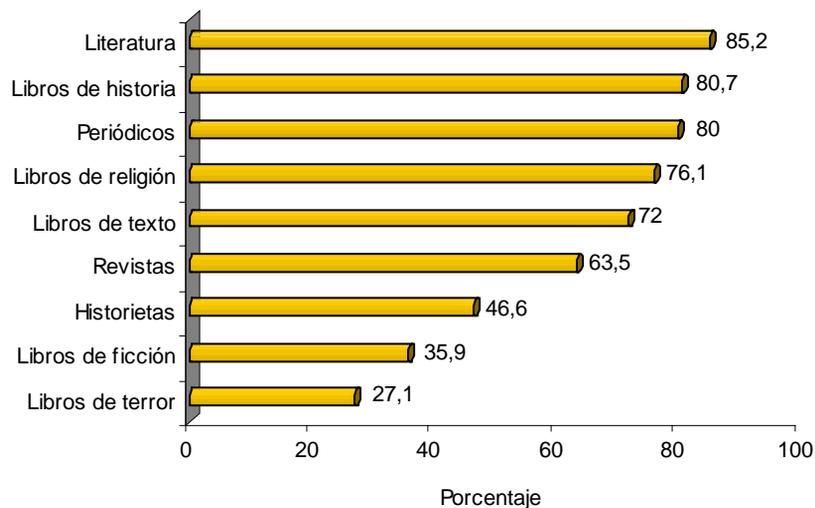
Categoría	Tiene el hábito	No tiene el hábito
TOTAL	100.0	100.0
Para informarse	39.1	50.9
Para formarse	46.5	34.1
Por placer y disfrute	11.9	7.3
Por curiosidad	1.9	6.5
Se lo piden/se lo exigen	0.6	1.2

Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

IX. LECTURAS QUE PROMUEVEN EL HABITO

Libros de literatura, cuentos y poesías, así como los de historia y los periódicos, son los que las y los entrevistados/as consideran que promueven el hábito de la lectura. Los libros de terror son los que se consideran que menos contribuyen a estimular el hábito.

GRAFICO 13
PORCENTAJE DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERA QUE LAS
SIGUIENTES LECTURAS SI PROMUEVEN EL HABITO
ABRIL 2003



Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

X. FORTALECER HABITO DE LA LECTURA

Un 97 por ciento de las y los costarricenses entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo con que se fortalezca el hábito de la lectura. Las razones principales para opinar de esa forma se relacionan con que “*permite enriquecer el conocimiento*” (33%) y “*es una herramienta para lograr metas*” (26%) (Cuadro 4).

CUADRO 4
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
RAZONES POR LAS QUE SE DEBE FORTALECER EL
HABITO DE LA LECTURA
ABRIL 2003
n=800

Razones	Porcentaje
TOTAL	100.0
El hábito de la lectura permite enriquecer el conocimiento	33.2
Como aprendizaje o para lograr metas	26.4
El hábito de lectura es una herramienta para combatir la ignorancia	12.5
Hábito de lectura para informarse	9.7
Hábito de lectura como hábito placentero	6.6
Hábito de la lectura como herramienta para mejorar ortografía, gramática, redacción	4.6
Otro de muy de acuerdo/de acuerdo	3.6
NS/NR	3.4

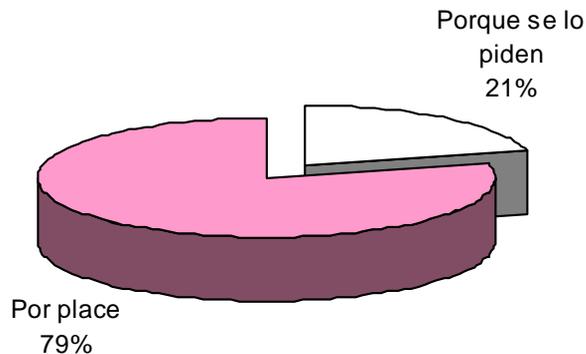
Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

XI. LECTURA DE AUTORES COSTARRICENSES POR PLACER O DEBER

**¿POR QUÉ SE LEE?*

Un 79 por ciento de las y los costarricenses entrevistados manifiesta que principalmente lee autores/as costarricenses por placer, el 21 por ciento restante indica que lo hace únicamente porque se lo piden.

GRAFICO 14
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
RAZÓN POR LA QUE GENERALMENTE LEE ALGÚN
AUTOR/A COSTARRICENSE
ABRIL 2003
n=314



XII. ACERCA DE AUTORES Y LIBROS COSTARRICENSES

A las personas que indican que en el último año han leído al menos un libro de algún autor o autora costarricense, en esta Encuesta de Pulso Nacional se les pidió mencionar título y autor/a. Al respecto, hubo cuatro categorías de respuestas: autor/a y título de la obra, sólo autor/a, solo título y también mención de autor o título de obra de un extranjero, tal es el caso de don Quijote de Miguel de Cervantes que tuvo cinco menciones o Paulo Cohello, citado con varias obras.

**AUTORES Y TÍTULOS CON DOS MENCIONES O MÁS*

En este apartado se elabora una lista de cada una de esas categorías que con obras y autores nacionales se mencionó.

Título	Autor/a	Número de menciones
Cocorí	Joaquín Gutiérrez	20
Unica mirando al mar	Fernando Contreras	8
Marcos Ramírez	Carlos Luis Fallas	7
Mamita Yunai	Carlos Luis Fallas	7
Escuela para todos	Varios	6
La isla de los hombres solos	José León Sánchez	6
El Moto	Joaquín García Monge	5
Cuentos de mi tía Panchita	Carmen Lyra	4
La hoja de aire	Joaquín Gutiérrez	4
Cuentos de angustias y paisajes	Carlos Salazar	2
Estado de la Nación	Varios, Miguel Gutiérrez	2
Los peores	Fernando Contreras	2

**UNA MENCIÓN PARA AUTOR Y TÍTULO*

Al igual que en el anterior listado hubo obras nacionales mencionadas por las dos solicitudes que se formularon en la encuesta (autor y título), aunque en cada caso solo una persona los señala y éstos son:

Mi ángel tiene rostro de mujer
Nacido dos veces
Baldomero
Camino al medio día
Concherías
Los pasos terrestres
La loca de Gandoca
La dinastía de los conquistadores
Viaje al reino de los deseos
La mujer víctima y cómplice
La silla de ruedas
Las cartas que mi padre nunca recibió
Las fisgonas de Paso Ancho
Libros de Bachillerato del MEP
Asalto al paraíso
Un extraño en la ciudad de las brumas
Los tallos de mi jardín
A ras del suelo
Vuelo supremo
Libros de texto

Jorge Valverde
Jorge Valverde
Lillo
Carmen Naranjo
Aquileo Echeverría
Julieta Dobles
Ana Cristina Rossi
Samuel Stone
Rafael Angel Herra
Yadira Calvo
Carmen Lyra
Alvaro Paniagua
Samuel Rovinsky
Varios autores
Tatiana Lobo
Walter Hernández Valle
Héctor Ugalde C.
María Luisa González
Julián Marchena
Roxana Meneses

XIII. SOBRE TITULO DE LIBROS COSTARRICENSES

Al constatar la información brindada, donde los informantes señalan libros costarricenses, con tres menciones únicamente aparece la “Historia de Costa Rica”.

Con dos menciones se encuentran las siguientes obras: Apodos y sobrenombres en la población ramonense, En una silla de ruedas, Geografía de Costa Rica, Jaúl, y, Pantalones cortos, pantalones largos.

**UNA MENCIÓN*

Existen libros costarricenses que también son mencionados una vez y éstos son: La independencia de Costa Rica, Buenos días tenga usted, Paco y Lola, Caracol Embrujado, Cuentos de leyendas y paisajes, Desarrollo del niño, Descripciones estadísticas, Felices vacaciones y Figueres Ferrer (con respecto al 48).

También, con una mención, se encuentran las obras: Gentes y gentecillas, Gotitas de sabiduría, Parques Nacionales (Parque Corcovado), Los árboles mueren de pie, Los azules días, Primavera furtiva, Panorama de un mundo cambiante y Secretos para triunfar en la vida, Sufrimientos a la paz, Textos de derechos de familias costarricenses, Trotamundos, Un extraño en la ciudad de las brumas y Viveros y reforestación.

XIV. SOBRE AUTORES COSTARRICENSES

Carmen Lyra con nueve menciones, Joaquín Gutiérrez con ocho y Carlos Luis Fallas con cinco, son los autores que espontáneamente más menciona la población costarricense entrevistada. Asimismo, con tres menciones se cita a Jorge Valverde, José León Sánchez y Nora Chacón.

Con dos menciones se mencionan a escritores como Carlos Salazar Herrera, Enrique Obregón, García Monge, José Figueres, Miguel Salguero, Porras, Lara Ríos y Ottón Solís también aparece con dos menciones.

**AUTORES CON UNA MENCIÓN*

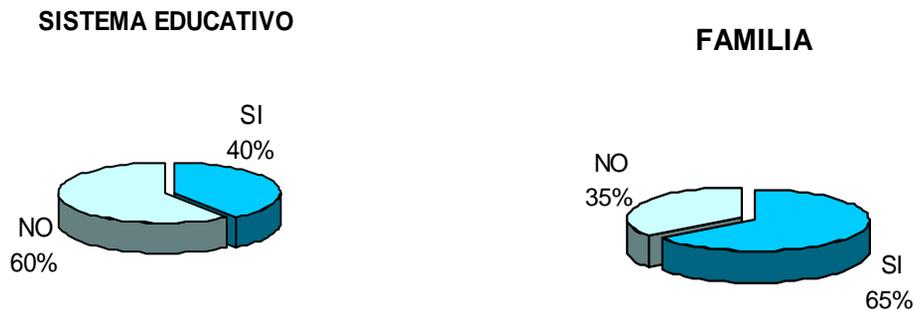
Entre la población entrevistada sólo se cita una vez el nombre de los siguientes autores nacionales: Alvaro Fuentes Quesada, Carlos Salazar Herrera, Jorge de Bravo, Carlos Luis Fallas, Carlos Chávez Solís, Dorelia Barahona, Ana Cristina Rossi, Vilma Lorla, Gerardo Durán y Fabio Rodríguez.

También en esta lista aparecen mencionados una vez periodistas que cotidianamente escriben en la prensa como Edgar Fonseca, Pandolfo y Víctor Flury.

XV. SISTEMA EDUCATIVO Y FAMILIA VRS. ESTIMULO DE LA LECTURA

Se le preguntó a las y los entrevistados/as: *¿Dentro de su familia, cree usted que estimulan el gusto por la lectura?* y *¿Considera usted que el sistema educativo actual estimula el gusto por la lectura?*. Como se observa en el Gráfico 15, el 65 por ciento dice que dentro de su familia si se estimula el gusto por la lectura, pero un alto porcentaje de las y los entrevistados/as (60%) se manifiesta negativamente en lo que se refiere al sistema educativo.

GRAFICO 15
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI EL SISTEMA EDUCATIVO O LA FAMILIA ESTIMULAN EL GUSTO POR LA LECTURA
ABRIL 2003
n=800

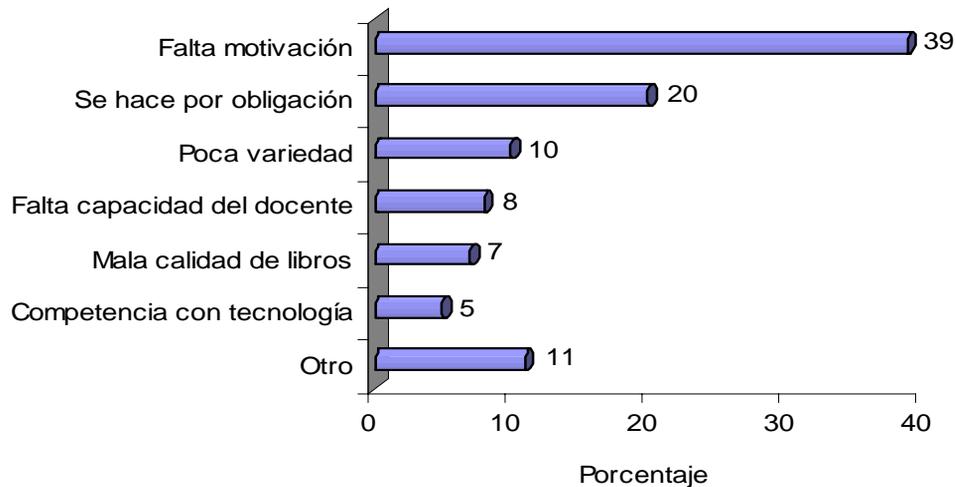


Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

*RAZONES NEGATIVAS

Cuando se le preguntó a las y los entrevistados/as sobre las razones del por qué el sistema educativo no estimula la lectura, el 39 por ciento habla de “*falta de motivación*”, el 20 por ciento opina que la imposición no es una forma de estimular la lectura y un 10 por ciento indica la poca variedad de las lecturas que se asignan no resultan atractivas para las y los lectores/as.

GRAFICO 16
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN RAZONES
DEL POR QUE EL SISTEMA EDUCATIVO NO ESTIMULA
LA LECTURA
ABRIL 2003
n=472



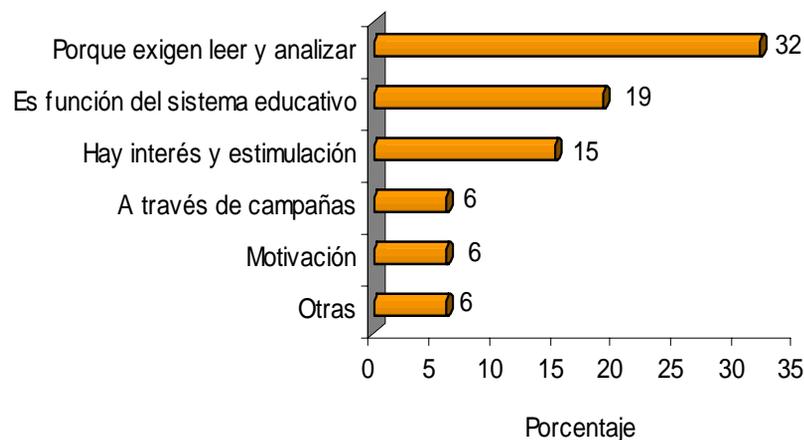
Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

*RAZONES POSITIVAS

Con respecto a las razones que dan para opinar que el sistema educativo si estimula la lectura, el 32 por ciento de las y los entrevistados/as refiere que “*exigen leer y analizar más*”, el 19 por ciento que es función del sistema educativo y un 15 por ciento manifiesta de que hay interés y estímulo.

Las razones importantes para que el sistema educativo estimule la lectura están dirigidas hacia estrategias y no hacia la consolidación de aspectos de una actividad de lectura que genera mayor riqueza para vivir en el mundo.

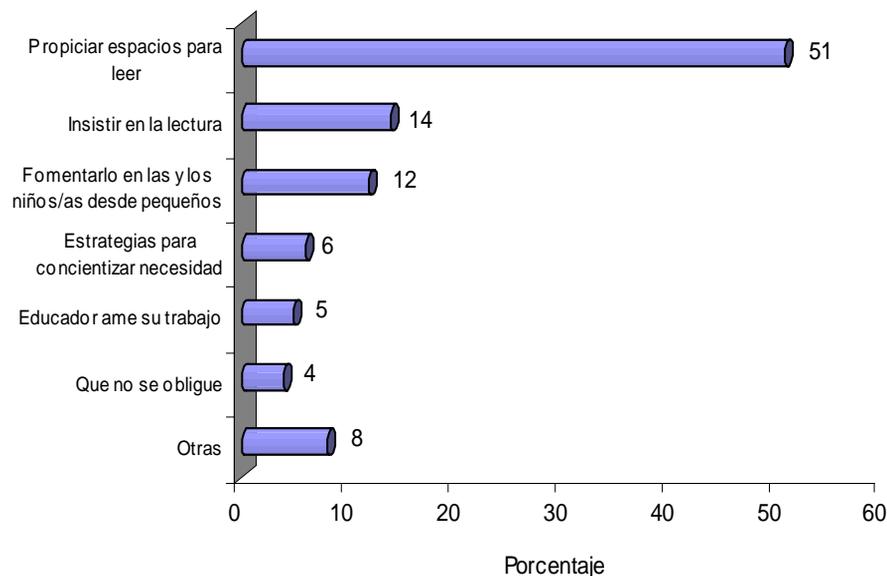
GRAFICO 17
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN RAZONES
DEL POR QUE EL SISTEMA EDUCATIVO SI ESTIMULA
LA LECTURA
ABRIL 2003
n=308



XVI. RECOMENDACIONES AL SISTEMA EDUCATIVO

Propiciar espacios (51%), insistir en la lectura (14%) y fomentar en las y los niños/as desde pequeños este hábito (12%), son las principales recomendaciones que dan para estimular el hábito de la lectura.

GRAFICO 18
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
RECOMENDACIONES AL SISTEMA EDUCATIVO PARA
FOMENTAR LA LECTURA
ABRIL 2003
n=800



XVII. ACUERDO CON LA REELECCION PRESIDENCIAL

El 56 por ciento de las y los costarricenses entrevistados/as está de acuerdo con que los expresidentes de la República puedan optar nuevamente para ocupar la silla presidencial (Grafico 19).

Poco más de cuatro de cada diez personas dice estar en desacuerdo con la reelección presidencial.

Al analizar la información por sexo, se encuentra que son más los hombres (61%) los que favorecen esta posición (Gráfico 20). A su vez, los datos por edad y educación no muestran diferencias estadísticamente significativas.

GRAFICO 19
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
SI ESTÁ O NO DE ACUERDO CON LA REELECCION
PRESIDENCIAL
ABRIL 2003

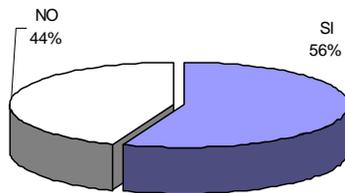
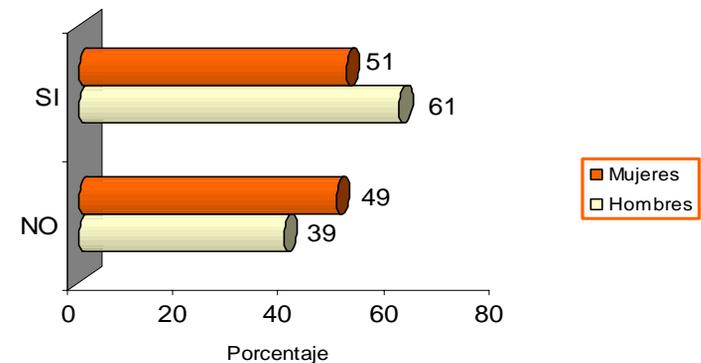


GRAFICO 20
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
SI ESTÁ O NO DE ACUERDO CON LA REELECCION
PRESIDENCIAL POR SEXO
ABRIL 2003



Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

XVIII. RAZONES PARA APOYAR LA REELECCION PRESIDENCIAL

“Han sido buenos presidentes, han hecho buena labor, porque si es un buen expresidente si vale la pena”, se constituyen en la principal razón que da la mitad de la población que está a favor de la reelección presidencial.

Le sigue en orden de importancia, la consideración de quienes manifiestan que los expresidentes pueden aspirar a la presidencia, *“pues ya tienen experiencia”*.

Sólo un 10 por ciento coincide con lo expresado por la Sala IV sobre que es un derecho de toda persona o es inconstitucional eliminarle la opción a ser reelecto. Más bajo aún (7%) es el porcentaje de quienes están de acuerdo con la reelección por considerarla como un derecho de la población a elegir.

CUADRO 5
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE SI
ESTÁ DE ACUERDO CON LA REELECCION PRESIDENCIAL
SEGÚN RAZONES
ABRIL 2003
n=453

Razones	Porcentaje
TOTAL	100.0
Por la labor realizada	50.3
Experiencia: los presidentes ya han tenido experiencia	18.3
Es un derecho de toda persona, es inconstitucional quitarle la opción	10.1
Derecho de la población a elegir	7.1
Aspectos relacionados con la Constitución, la ley es vieja, no hay mejores candidatos	5.4
Realice lo que no terminó, concluya planes de gobierno	3.3
Quiere que Oscar Arias sea presidente de nuevo	2.4
NS/NR	3.1

XIX. RAZONES PARA NO APOYAR LA REELECCION PRESIDENCIAL

El 44 por ciento de las personas que no está de acuerdo con la reelección presidencial así se manifiesta por considerar que “*es mejor gente nueva, hay que dar oportunidad a los demás*”.

Un segundo aspecto que señalan para oponerse, es que “*no han habido buenos presidentes, todos son malos, no ayudan*” (Cuadro 6).

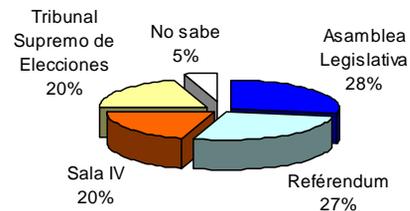
CUADRO 6
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE NO
ESTÁ DE ACUERDO CON LA REELECCION PRESIDENCIAL
SEGÚN RAZONES
ABRIL 2003
n=356

Razones	Porcentaje
TOTAL	100.0
Mejor gente nueva, dar oportunidad a los demás	44.1
No han habido buenos presidentes (todos son malos, no ayudan)	11.5
Si no se hace nada en cuatro años, es difícil que lo haga	9.8
No le interesa la política	8.7
Se tiene que cambiar, el país necesita cambios, innovación	5.9
Porque son muy mayores, cansados de trabajar	4.8
Se puede caer en una dictadura, porque estaríamos con la misma gente	2.8
Tiene nombre y apellidos	2.5
Otros de no	3.4
NS/NR	6.5

XX. ¿QUIÉN DEBERIA RESOLVER SI SE PERMITE O NO LA REELECCION PRESIDENCIAL?

La Sala IV ocupa la tercera opción (20%), con igual porcentaje que el Tribunal Supremo de Elecciones, como el órgano que debería haber resuelto sobre la reelección presidencial. Las dos opciones que le preceden son la Asamblea Legislativa o un Referéndum (Gráfico 21).

GRAFICO 21
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
QUIÉN DEBERÍA RESOLVER SI SE PERMITE O NO LA
REELECCION PRESIDENCIAL
ABRIL 2003



Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

Las personas que están en desacuerdo con la reelección presidencial son quienes están más a favor de que la Asamblea Legislativa es la que debería resolver y a su vez, son quienes se muestran menos a favor de que la solución estuviera en la Sala IV.

CUADRO 7
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI
ESTÁ DE ACUERDO O NO CON LA REELECCION
PRESIDENCIAL Y ORGANO O INSTITUCION QUE
DEBERIA RESOLVER
ABRIL 2003

Razones	SI	NO
TOTAL	100.0	100.0
Asamblea Legislativa	24.4	32.2
Referéndum	28.8	26.4
Sala IV	22.8	16.5
Tribunal Supremo de Elecciones	20.1	19.1
NS/NR	3.9	5.8

Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

XXI. RAZONES PARA ELEGIR EL ORGANO DE DECISION DE LA REELECCION PRESIDENCIAL

*ASAMBLEA LEGISLATIVA

El reconocimiento de la responsabilidad legislativa de hacer las leyes es la principal razón que se indica para que este Poder sea quien decida sobre la reelección presidencial.

También casi una tercera parte de las y los que apoyan la decisión de que sea el Congreso el que defina, está vinculada a que “*representan al pueblo*”.

CUADRO 8
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
RAZONES POR LAS QUE CREE QUE LA ASAMBLEA
LEGISLATIVA ES EL ORGANO QUE DEBERÍA
RESOLVER LO DE LA REELECCION PRESIDENCIAL
ABRIL 2003
n=211

Razones	Porcentaje
TOTAL	100.0
Son los que gobiernan, porque hacen las leyes	48.8
Aspectos relacionados con la representación (“ellos son los que nos representan”)	30.8
Me parece la más adecuada	18.0
Otro	2.4

Fuente: IDESPO, OP’S 26, Abril 2003.

***REFERENDUM**

Darle voz al pueblo porque “*es el que elige y debe tomar las decisiones*” es la razón principal por la que la población costarricense apoya que se vaya a un referéndum para decidir sobre la reelección presidencial.

CUADRO 9
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
RAZONES POR LAS QUE CREE QUE ES POR MEDIO DE
UN REFERENDUM QUE DEBERÍA RESOLVERSE LO DE LA
REELECCION PRESIDENCIAL
ABRIL 2003
n=218

Razones	Porcentaje
TOTAL	100.0
El pueblo es el que elige y debe tomar decisiones	62.7
Para que participe el pueblo	16.3
Es una decisión de mayorías, no debe ser decisión de unos pocos	18.2
Otro	2.9

Fuente: IDESPO, OP´S 26, Abril 2003.

*SALA IV

Poco más de la mitad de la población que se manifiesta a favor de que la Sala IV decida sobre la reelección presidencial, considera que este órgano es el “*más capacitado para decidir sobre las leyes*”.

Le sigue en orden de importancia quienes opinan (27%) que “*es la máxima autoridad en esa materia*”.

CUADRO 10
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
RAZONES POR LAS QUE CREE QUE LA SALA IV
ES EL ORGANISMO QUE DEBERÍA RESOLVER LO DE LA
REELECCION PRESIDENCIAL
ABRIL 2003
n=141

Razones	Porcentaje
TOTAL	100.0
Tiene mayor capacidad, están más capacitados, está más con las leyes	55.4
Porque es la máxima autoridad en esa materia	27.0
Porque el pueblo opina que sea la Sala IV solamente	5.0
Es la que representa al pueblo	4.3
No hay corrupción en ese órgano	3.5
Ya fue aprobado	0.7
Otro	4.3

Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

***TRIBUNAL SUPREMO DE ELECCIONES**

Aquellos/as que opinan que el Tribunal Supremo de Elecciones debería tener la última palabra sobre el tema de la reelección presidencial, opina que al ser materia electoral este órgano es “*el más indicado*”.

El aspecto de “*honestidad*” es otra característica que se le otorga y debe recordarse que en las mediciones periódicas que IDESPO realiza, es el T.S.E. el órgano -entre las instituciones públicas- que mantiene mayor índice de credibilidad.

CUADRO 11
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
RAZONES POR LAS QUE CREE QUE EL TRIBUNAL
SUPREMO DE ELECCIONES ES EL ORGANO QUE DEBERÍA
RESOLVER LO DE LA REELECCION PRESIDENCIAL
ABRIL 2003
n=141

Razones	Porcentaje
TOTAL	100.0
Es el más indicado	87.2
Se consideran más honestos	12.1
Otro	0.7

Fuente: IDESPO, OP'S 26, Abril 2003.

XXII. VISIÓN GLOBAL

SOBRE LA LECTURA Y LOS HÁBITOS DE LOS Y LAS COSTARRICENSES

- El título de la obra resulta ser lo más sugestivo cuando el 83 por ciento de la población costarricense decide leer; el índice o contenido al igual que la referencia de amigos y familiares, así como el precio son aspectos que también les resultan atractivos.
- Poco más de una cuarta parte de las y los costarricenses entrevistados aseguran que nunca visitan una librería para comprar un libro.
- Un 80 por ciento de quienes si visitan librerías, cuando lo hacen logran adquirir lo que desean.
- Se encuentra lo que necesita cuando visita una librería porque se sabe lo que se busca o interesa.
- Quienes generalmente al visitar librerías no compran es porque no lo encuentran (49%) o por su precio (22%).
- Un 35 por ciento tiene la costumbre de considerar que regalar un libro es un buen obsequio. Y de quienes así lo hacen, el 59 por ciento considera que le traerá beneficio a otras personas.
- Pese a que el 48 por ciento considera una buena práctica comprar o vender libros, de la población costarricense entrevistada, el 98 por ciento no acostumbra vender libros y el 67 por ciento no adquiere libros usados.
- La gran mayoría de la población (97%) considera importante fortalecer el hábito de la lectura, principalmente porque permite enriquecer el conocimiento y es una herramienta para lograr metas.

SOBRE LIBROS Y AUTORES NACIONALES

- La mayoría de la población entrevistada indica que en el último año no ha leído algún/a autor/a o libro nacional y de quienes manifiestan haberlo hecho, algunos no logran citar correctamente sus nombres u obras y otros indican personas o libros que son de autores extranjeros.
- Joaquín Gutiérrez y su obra Cocorí, son quienes más se mencionan como de preferencia en la literatura costarricense. También aparecen otros libros que hasta hace poco eran obligatorios de lectura en el sistema educativo.
- En un 65 por ciento de los hogares costarricenses se estimula el hábito de la lectura, según indica la población entrevistada.
- El 60 por ciento de las y los entrevistados/as considera que el sistema educativo no estimula el hábito de la lectura entre la población y principalmente cree que no lo hace por *“falta de motivación o porque se hace por obligación”*.
- *“Porque exigen leer y analizar”* es la razón que una tercera parte ve como positiva de que en el sistema educativo se estimule la lectura.
- Alrededor de la mitad de la población entrevistada considera que el *“propiciar espacios para leer”* es una de las medidas más importantes para estimular la lectura en los centros educativos.

LECTURAS FRECUENTES

- Un 42 por ciento de la población costarricense lee periódicos todos los días.
- Un 70 por ciento tiene el hábito de leer libros científicos, religiosos, literarios o de suspenso.
- Un 13 por ciento lee por Internet.
- El 97 por ciento de la población dice que lee para informarse y el 93 también lo hace por placer y disfrute y adquirir conocimientos.
- La literatura, los libros de historia y los periódicos, son las tres principales formas para promover el hábito de la lectura, según opinión de los y las costarricenses.

RECOMENDACIONES AL SISTEMA EDUCATIVO

- El 60 por ciento no considera que el sistema educativo estimule el hábito de la lectura.
- La población entrevistada cree que la falta de motivación y la imposición son la causa para que no se dé el estímulo.
- Quienes ven positivo el actual sistema educativo es que cree que exige a leer mucho.
- Es importante que el sistema educativo propicie espacios para la lectura (51%).

SOBRE LA REELECCION PRESIDENCIAL

- El 56 por ciento de las y los costarricenses está de acuerdo con que los expresidentes de la República puedan participar nuevamente en una contienda electoral.
- La mitad de la población considera que se lo merecen por la “*labor realizada*”.
- Quienes no apoyan la posibilidad de la reelección presidencial es porque creen que “*es mejor gente nueva, hay que dar oportunidad a los demás*”.
- Los y las costarricenses consideran que la Asamblea Legislativa (28%) o un referéndum (27%) son los entes más representativos para decidir sobre la reelección presidencial.
- Legalmente le atribuyen a la Sala Cuarta y el Tribunal Supremo de Elecciones más conocimiento para legislar sobre la materia.

XXIII. CONSIDERACIONES GENERALES: COSTARRICENSES FRENTE A LA LECTURA Y LA REELECCIÓN PRESIDENCIAL

La lectura como hábito es una herramienta utilizada históricamente por la educación para favorecer el aprendizaje en los diversos campos del saber. Cuando en la educación formal se estimula el hábito como acción repetitiva y mecánica para facilitar la interiorización y memorización de contenidos curriculares o para dar énfasis en la gramática, la ortografía y la redacción, se desestimulan otras posibilidades.

La importancia de la lectura está concebida como recurso para generar y fortalecer la capacidad de análisis crítico, reflexivo y propositivo, que conduzca a la transformación y desarrollo de los seres humanos. En este sentido, la acción de leer amplía el mundo para que aprehendamos a leer entre líneas la lógica interna que subyace en el texto.

Por consiguiente, la lectura debería -más allá de su uso instrumental- promover la posibilidad de que las personas puedan problematizar, cuestionar y construir nuevas realidades orientadas entre otras, a la igualdad, la equidad, la inclusión y el respeto de la diversidad en el mundo social.

El logro de una reflexión, análisis y propuestas de acción más integradoras, en la búsqueda del bien común es requisito imprescindible para un país como Costa Rica, donde el nivel de alfabetización es relativamente alto y se ha apostado a que la educación pueda ser uno de los factores que contribuirán a ello. ¿Podrá haber educación sin lectura?

Asimismo, uno de los acontecimientos recientes en el ambiente político costarricense ha sido la consulta de inconstitucionalidad realizada a la Sala IV sobre la reforma al artículo 132 d de la Constitución Política que hiciera en 1969 la Asamblea Legislativa. El pronunciamiento de la Sala IV del 4 de abril del 2003, sobre la inconstitucionalidad, pone de manifiesto la estrecha relación entre derecho y política, por cuanto su resolución deriva en implicaciones prácticas, dado que los expresidentes pueden ser reelectos nuevamente en sus cargos. Es necesario rescatar que el fallo de la Sala IV se orienta hacia la legalidad y manifiesta que teóricamente es una Constituyente quien deberá definir una reelección presidencial.

Sin embargo, ante la consulta a las y los costarricenses sobre a quién le corresponde decidir sobre la reelección presidencial, sólo el 20 por ciento de la población entrevistada manifiesta que es la Sala IV la institución llamada a solucionar este diferendo.

IDESPO reitera su compromiso de ofrecer a la comunidad y a los tomadores de decisión, información, valores y estrategias sobre la opinión y la percepción de las y los costarricenses ante diferentes aspectos políticos, sociales, culturales y ambientales que aportan a la sociedad.

II PARTE

APORTES A LA DISCUSION

UNA LECTURA A LA LECTURA

MSc. Vilma Pernudi Chavarría
Lic. Francisco Mojica Mendieta

APRENDER A AMAR LA LECTURA

M.PI. María Ester Morales Ramírez

UNA LECTURA A LA LECTURA

Vilma Pernudi Chavarría¹

Francisco Javier Mojica-Mendieta²

Cuando hablamos de lectura, qué significaciones le atribuimos, o bien, qué entendemos de ella?, ¿tenemos el hábito de la lectura?, ¿cómo se entiende éste y por qué?, ¿cómo surge en la historia el hábito de la lectura y cuáles pueden ser algunos de sus fines? A partir de los resultados de una encuesta telefónica realizada por el Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional, en abril de este año, teniendo una muestra de 800 personas de todo el país, se obtuvieron resultados que animan a reflexionar al respecto.

Los textos que con más frecuencia son leídos por la población entrevistada son los periódicos (43%) y los textos religiosos (25%), mientras que los textos que aparecen en Internet (8%), los de ficción, acción y suspenso (2%) y los científicos, son textos rara vez o nunca leídos.

A partir de esta información sabemos qué lee la gente con mayor frecuencia; sin embargo, es fundamental plantearnos la necesidad de comprender qué razones motivan la lectura, como se están construyendo y reconstruyendo los significados en las y los lectores a partir de estos medios escritos; es decir, qué relación activa y creadora está teniendo la gente con el mundo a partir del acto de la lectura. Observemos con detenimiento otros elementos relacionados con el ejercicio de la lectura.

En el caso de las motivaciones, los datos de la encuesta arrojan que las personas leen en primer lugar para informarse (43%) y luego para formarse (41%). Vemos entonces que la motivación de informarse guarda correlación con la lectura de periódicos.

En cuanto a los principales factores que intervienen para tomar la decisión de leer libros según la población entrevistada, son: el título (83%), el índice o contenido (78.6%) y la referencia de familiares o amigos (78.5%). El precio ocupa un cuarto lugar, con un 71.5%.

Con respecto a la educación formal, el 32% de la población entrevistada opina que el sistema educativo sí estimula el gusto por la lectura, pues “*exige más a leer y analizar las obras*” y “*ponen a las y los estudiantes a leer mucho*”, frente a un 38% de las opiniones que dan cuenta del estímulo ante la “*falta de motivación, carencia de interés y aburrimiento*” por la lectura a través del sistema educativo.

Con base en estos resultados, podemos hacer desde este espacio de discusión, *UNA* lectura a la lectura.

La lectura como hábito es una herramienta utilizada históricamente por la educación formal para favorecer el aprendizaje en los diferentes campos del saber, tal es el caso de la gramática, la ortografía y la redacción. Sin embargo, se camina sobre el filo de la navaja si no se es capaz de trascender el hábito como mera acción repetitiva y mecánica que facilita la interiorización y memorización de contenidos del texto.

Una forma alternativa de abordar la importancia de la lectura que trascienda el hábito está concebida como recurso para generar y fortalecer la capacidad de análisis crítico, reflexivo y propositivo que conduzca no sólo al lector y a la lectora a la transformación de su entorno. En este sentido, el ejercicio de la lectura nos ampliaría el mundo. Con eso, las y los humanos podrían apprehender a leer entre líneas la lógica interna que subyace en el texto.

Es importante entonces apuntar a una lectura más allá de su uso instrumental y promover la posibilidad en el ser humano de problematizar, cuestionar y construir nuevas realidades, orientadas entre otras, a la igualdad, la equidad, la inclusión y el respeto de la diversidad en el mundo social.

El logro de una reflexión, análisis y propuestas de acción más integradoras en la búsqueda del bien común es un requisito imprescindible de nuestro país, donde el nivel de alfabetización es relativamente alto. Sin embargo, se requiere un salto cualitativo que puede ser aportado por una nueva lectura.

Por todo lo anterior podemos ir planteando algunas interrogantes que pueden orientar otras discusiones. Será que las condiciones actuales exigen nuevas formas de representación menos texto-céntricas y que más bien transiten de manera más integral y abarcadora por todos los sentidos –gusto, tacto, oído, olfato y vista- a través de innovaciones didácticas y pedagógicas. Además, ¿será que históricamente se ha estado gestando una llamada “crisis” de los metarelatos o las teorías globalizantes de la historia?, como apuntan las tendencias actuales de pensamiento posmoderno, ¿está dejando de ser legítimo el texto escrito como discurso y más aún, de quienes hacen ese discurso?

Pero el asunto no es sólo cuestión de estética y forma de representación, sino que el asunto es también de la lógica de la representación. No debemos olvidar que la escritura marca el inicio de la llamada historia, por lo que es oportuno plantearse sobre las implicaciones y consecuencias de ese énfasis tan marcado en la escritura y la historia escrita. Pero ¿qué pasa con la historia negada o subvertida de otras realidades no escritas?

Ya una de las obras literarias de mayor renombre en la historia costarricense, cuya belleza literaria es indiscutible, *Cocorí*, de Joaquín Gutiérrez, traducida a muchos idiomas, no es ya una lectura obligatoria en la educación formal costarricense, dado que se le aducen contenidos etnocéntricos y “racistas”. Esto plantea la fina diferencia entre significaciones atribuidas y asumidas desde visiones de mundos diferentes para un mismo texto. En este ambiente, o mejor dicho, bajo estas condiciones de efervescencia, se están gestando nuevos espacios de discusión que pueden ser de utilidad para la constitución de discursos y prácticas alternativos. En este sentido, los datos de esta encuesta sobre la lectura nos hace continuar la reflexión y las luchas reivindicativas en nuestra América Latina.

¹ Psicóloga. Subdirectora e investigadora del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional. Correo electrónico: vpernudi@una.ac.cr

² Antropólogo Social. Labora como investigador en el Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional. Correo electrónico: fmojica@una.ac.cr

APRENDER A AMAR LA LECTURA

M.PI. María Ester Morales Ramírez^[1]

CÓMO APRENDER A AMAR LA LECTURA

Cuando retrospectivamente pienso en la forma como los niños y las niñas se recreaban hace muchos años, no cabe duda que realizaban una variedad de actividades de gran relevancia en su proceso de desarrollo integral. La mayoría jugaba quedó, escondido, cromos, jackses, rayuela, mirón-mirón y mejenga, entre otros; estas actividades eran complementadas con la lectura, la cual era realizada por los padres desde muy temprana edad del niño y la niña y reforzada posteriormente por los y las docentes en los diferentes centros educativos.

La práctica de estas actividades ha ido perdiéndose, debido a que el avance tecnológico las ha sustituido por juegos más sofisticados (juegos electrónicos, nintendo y otros) y en especial por la televisión, que ofrece una gama de programas que hoy día son vistos por las personas menores de edad en detrimento de su socialización y, por ende, de su desarrollo.

Lamentablemente, contra esta realidad no podemos luchar, sobre todo por lo accesibles que son estos juegos sofisticados y porque los adultos responsables de los niños y de las niñas hemos dejado de asumir el rol que nos corresponde. Sin embargo, no todo debe darse por perdido, pues el hábito de la lectura es una actividad que puede rescatarse, practicarse y perdurar a lo largo de la vida de la persona.

Obviamente, esto requiere de un gran compromiso por parte de los padres, de las madres y de los docentes en todos los ámbitos de la educación formal e informal. En primer lugar, consigo mismos; pues no es posible inculcar en un niño y en una niña el amor por la lectura, si para las personas adultas representa un sacrificio. Ellos y ellas deben modelar esta actividad mostrando agrado, sorpresa y calidez hacia la lectura, así los niños y las niñas espontáneamente tenderán a imitarla y a incorporarla.

Acerca de esto, Collado, citada por Mora (1993), refiere que a los niños y niñas pequeños que no tienen la oportunidad de ver libros y revistas en sus hogares, se les dificultará en mayor grado sentir aprecio por la lectura.

Además, se ha comprobado que los niños y niñas cuyos padres, madres, maestros y maestras les leen diariamente, adquieren más fácilmente el hábito, son mejores lectores y poseen un vocabulario más amplio.

Al respecto, Caro (1992), refiere que “los niños a quienes se les leyó en la infancia poseen una mejor disposición y capacidad por la comprensión e interpretación del mundo y para el disfrute estético más que aquellos que nunca fueron entretenidos con la lectura”. (p.21)

Solano (1996, p.14), manifiesta que “los niños dejan de leer cuando dejamos de leerles”, de ahí la importancia de que, tanto los padres como los maestros que desean que sus hijos y estudiantes lean, se pregunten por qué quieren que lean y cuánto de su tiempo están dispuestos asignarles para realizar esta actividad.

En este sentido, parece fundamental el rol que deben cumplir, no solo enseñándoles a visitar bibliotecas infantiles, sino brindando la ayuda que necesitan para escoger los libros que van a utilizar, de manera que los contenidos contribuyan a enriquecer sus conocimientos y que no se constituyan en aportes nocivos para su desarrollo.

A criterio de Solano (1996), para lograr este propósito, es importante, cuando se va a adquirir un libro, tomar siempre en cuenta la sensibilidad e intereses del futuro lector y lectora, de manera que nos garanticemos que va a ser de su total preferencia. Además, “... debe tenerse cuidado con el mensaje, que no sea destructivo, ni transmita estereotipos familiares, sociales, sexuales o raciales”. (p.16)

Diversos autores parecen coincidir acerca de la importancia de crear en los niños y en las niñas, no solamente el hábito por la lectura, sino además una disposición para que se identifiquen y visiten las bibliotecas. Se tiene así que, para Añorga y Alzola (1992), es necesario que existan Bibliotecas Infantiles en los Centros Educativos y en las comunidades, así como profesionales bibliotecarios que contribuyan en el desarrollo integral de la niñez.

Agregan que las Bibliotecas cumplen con las siguientes funciones:

-Permiten el encuentro de personas de distintas generaciones (niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos), así como la manipulación de diferentes materiales.

-Es un espacio donde se ayuda a buscar, a elegir y a intercambiar.

-Es un espacio donde se encuentra respuesta a diversas inquietudes que se nos presentan.

-Es un espacio que permite experimentar el placer de tener contacto con el cuento, la poesía, las palabras, la historia, el conocimiento.

-Es un espacio que permite tener tranquilidad para escuchar, leer y realizar trabajos.

-Es un espacio que promueve la relación con escritores, trenes, aventuras y animales, entre otros.

Y como bien señala Caro (1992), "... las bibliotecas y los libros, como depósitos de la memoria, la cultura, imaginación y la creatividad de la humanidad, han desempeñado una función irremplazable en la formación de la conciencia artística". (p.21)

No obstante lo anterior, con frecuencia ciertos padres y madres hacen referencia a que sus hijos e hijas no poseen el hábito de la lectura, ya sea porque ellos y ellas no disponen de tiempo para leerles, o no cuentan con el suficiente dinero para comprar los libros o los pequeños y las pequeñas no tienen la edad que se requiere para aprender a leer.

En relación con lo antes mencionado, cabe apuntar que, según el planteamiento realizado por el Ministerio de Educación (1995), no se conoce con exactitud a qué edad un niño o niña puede o debe aprender a leer. “... Hay niños que aprenden a leer entre los tres y cuatro años de edad y otros que no lo hacen con cierta eficiencia hasta los cinco años o más”. (p14) Se añade que el adquirir este hábito está muy determinado por el desarrollo intelectual de éstos y éstas y especialmente por la interacción que al respecto tengan con sus padres y madres.

Señalan además que todo padre y madre debe tener presente que “... el ayudar a los hijos a adquirir tempranamente la habilidad de la lectura, no significa hacer una inversión de dinero en costosos métodos “milagrosos”, ni en equipo complejo. Se trata de una inversión de tiempo”. (p.14)

Cabe mencionar que esta inversión de tiempo a que se hizo mención es a largo plazo, y con repercusiones positivas en el desarrollo del niño y la niña, ya que, según este mismo autor, investigaciones realizadas han probado que aquellos menores cuyos padres y madres les leen al menos quince minutos al día, son mejores lectores que aquellos niños y niñas que no tienen este tipo de actividad.

De igual manera, algunos docentes no promueven la lectura en la escuela o en los hogares de sus alumnos o alumnas como actividad extra-clase y como parte de su planeamiento, pues argumentan que el programa educativo es amplísimo y que, de ocupar tiempo en esta actividad, no podrán cumplirlo.

Sin embargo, Ferreiro (citada por Ugalde (s.f.)), señala que desde que los niños y las niñas están en el Jardín de Niños, los y las docentes deben permitirles que conozcan los diferentes usos sociales de la escritura y la lectura, a saber: obtener información que no se sabía previamente, recuperar información olvidada o comunicarse con otra persona a distancia. Esto es de gran importancia principalmente para los niños y niñas que no tuvieron adultos que les aportaran esta información.

A criterio de la suscrita, tanto en el caso de los padres y madres como de los adultos y adultas responsables de la formación de la niñez, la justificación no es válida, ni real y se pierde la perspectiva de que –tal como lo corroboran los autores precitados- para inculcar el hábito de la lectura no se requiere poseer mucho dinero o disponer de mucho tiempo libre.

Por el contrario, desde que los y las menores están pequeños, tanto los padres y madres como los y las docentes pueden crear este espacio como parte de sus actividades cotidianas, sobre todo por el derecho que todo niño tiene a disfrutar de esta actividad tan importante para su vida afectiva, intelectual y social.

El aspecto afectivo se beneficiará porque el tiempo (por muy corto que sea), que se comparta leyéndole al niño y a la niña, propiciará el desarrollo de un mejor vínculo emocional y mayor cercanía en la relación creada. Además, el adulto podrá conocerlos mejor, saber cuáles son sus temores y sus necesidades y satisfacerlas más asertivamente.

Lo anterior es reforzado con lo que apunta Mora (1993), en el sentido que “... leer un cuento a su hijo promueve la imaginación, el hábito de la lectura y fuertes lazos afectivos”. (p.38)

Por otra parte, la lectura contribuye al desarrollo intelectual de un niño o de una niña, pues le estimula a aprender cosas nuevas, le ayuda a conocer y explorar el mundo que le rodea, le promueve la iniciativa, la imaginación y la creatividad, le permite encontrar por sí mismo las respuestas a sus inquietudes y conforme va creciendo, tener la seguridad y los conocimientos necesarios para enfrentar y resolver las situaciones difíciles que se le presenten.

En el ámbito social se beneficiará pues, podrá compartir e intercambiar con otros niños y niñas de características similares, acerca de los conocimientos que ha ido incorporando; contar y que le cuenten; expresar, mediante el vocabulario que ha aprendido, sus sentimientos y necesidades; y, a partir de las experiencias y vivencias, fortalecer su autoestima y su capacidad para relacionarse.

Al respecto, Caro (1992), menciona que “... la literatura no solo contribuye al desarrollo intelectual de los niños y las niñas, sino también al desarrollo afectivo y sensible, por las siguientes razones:

- a. Los cuentos les ayuda a construir puentes entre lo concreto y lo abstracto;
- b. Los libros les ayuda a satisfacer sus necesidades estéticas y cognoscitivas;
- c. Los cuentos contribuyen al desarrollo de la percepción y la diferenciación; y
- d. A través de su contacto con los libros, desarrollan un sentido del relato que les permite contar historias con sus propias palabras o crear historias nuevas de principio a fin. La lectura literaria no solo hace personas críticas y reflexivas, sino también sensibles y creativas”. (p.21-22)

De darse lo anterior en forma continua y satisfactoria durante el proceso de desarrollo del niño o de la niña, por parte de los padres, madres, y docentes, los efectos se verán reflejados en las acciones de aquellos y especialmente en el rendimiento académico una vez que se incorpore al sistema educativo formal y, no menos importante, en su desenvolvimiento como adolescente; y, eventualmente, en el rol que le corresponderá asumir como adulto y adulta.

Caso contrario, se podría estar fomentando el odio o desamor hacia la lectura, la apatía hacia el aprendizaje y, una vez adultos y adultas, el conformismo por creer que ya todo se sabe y la indiferencia ante la posibilidad de seguir actualizándose y desarrollándose intelectualmente.

En relación con la anterior acotación, Caro (1992), señala acertadamente que “... la lectura abre puertas a otros mundos, nos lanza a otra parte, a otro lado” y agrega que “... quien no lee, siempre está desactualizado, desvinculado de la gran corriente, del fluido, de la vena creativa e imaginativa del mundo”. (p.20)

Cabe preguntarse entonces, ¿Son éstas las características que le permitirán a nuestra niñez el acceso a una mejor calidad de vida?, ¿Sobrevivirán ante las demandas del presente mundo globalizado y competitivo?. Ante estas interrogantes parece obvio que, tanto los adultos como las adultas responsables de la formación de niños y niñas, debemos reflexionar acerca de la gran responsabilidad que nos corresponde asumir con ellos hoy, mañana y siempre.

LISTA DE REFERENCIAS

Añorga, P. y Alzola, N. (1992). Los libros, abriendo y habitando espacio. En: Revista Infancia N°14 julio-agosto, P. 2-3. Barcelona, España.

Caro Mercado, J. (1992). Vivir y leer como base de la imaginación y la creatividad. En: Revista Imágenes. Vol. 1, N° 1, octubre, P.17-24. Heredia, Costa Rica: EUNA.

Ministerio de Educación Pública. (s.f.). Se debe o no enseñar a leer y escribir en el Jardín de Niños. En: Revista Preescolar. N°2, P. 22-25. San José, Costa Rica

Ministerio de Educación Pública (1995). La lectura, clave del futuro. En: Revista Preescolar. N°9, junio. P.14. San José, Costa Rica.

Martínez, J.P. (2000). Leer y escribir es como coser y cantar. En: Revista Infancia. N°59, enero-febrero, P. 24-25. Barcelona, España.

Mora, G. (1993). Abra una puerta a la fantasía. En: Revista Niños. N°68. P.38-39. San José, Costa Rica.

Rubio, C. (1999). ¿Existe una literatura para la infancia?. En: Revista Educo. P.5-7. San José, Costa Rica.

Solano Carboni, M. (1996). Literatura para niños: Leer = Amar. En: Revista Hacer Familia. Vol. 1, N°7. P.14-16. San José, Costa Rica.

[1] Coordinadora del Programa de Apoyo Psicopedagógico a la Educación Formal y no Formal del Instituto de Estudios Interdisciplinarios de la Niñez y la Adolescencia (INEINA).

GRACIAS A QUIENES PARTICIPARON EN EL PROCESO DE INVESTIGACION

Estudiantes Universidad Nacional:

Rebeca Agüero
Ricardo Araya
Mirey Badilla M.
Vanessa Barboza J.
Inelka Barker M.
Ana Lina Barrantes
Viviana Barrantes H.
Ivan Barquero S.
Cindy Berrocal A.
Emanuel Bolaños
Geovanni Bolaños
Mercedes Cambronero
Dulce Ma. Cerdas A.
Luis Corea
Yensi Corrales Ch.
Joselin Corrales
Wendolyn Corrales
Kattia Cruz
Jeffry Chaves

Susan Delgado M.
Sandra Espinoza Q.
Dinnia Fallas V.
Javier García A.
Adriana Gómez J.
Anabelle Hidalgo A.
Víctor Jiménez R.
Gerardo Lobo S.
Marcela Marín P.
Aurelia Martínez Z.
Lenin Martínez
Elberth Mejía
Sujeily Méndez
Laura Monge H.
Milagro Monge
Andrea Montero
Carlos Montero
Nancy Montero R.

Rebeca Montoya J.
Heidy Murillo M.
Graciela Rodríguez H.
Karen Rodríguez
Milagro Rojas P.
Marcela Rosales
Melissa Pérez A.
Jonathan Piedra
Daniel Quirós A.
Karina Salazar O.
Allan Sánchez
Johanna Sandí
Javier Sánchez
Carmen Solano
Loriana Ureña Ch.
Claudio Vargas M.
Luis Carlos Vásquez H.
Jacqueline Vega L.

Gaudy Vega S.
Wendy Vega S.
Ana Lucía Venegas S.
Paola Villegas R.
Denis Víquez

Personal IDESPO:

Damaris Agüero V.
Vilma Jiménez
Carlos Jobson V.
Carlos Sánchez R.
Guisella Segura E.
Bernal Villalobos G.