

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
CENTRO INTERNACIONAL DE POLITICA ECONOMICA  
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE  
POSGRADO PROFESIONAL EN GESTIÓN Y FINANZAS PÚBLICAS (MGFP)**

**Desarrollo de las economías compartidas y su enfoque en el  
crecimiento de la plataforma Airbnb en Costa Rica del 2010 al  
2016**

**Andrea Jiménez Morales**

**HEREDIA, COSTA RICA  
AGOSTO DEL 2018**

**Trabajo presentado para optar al grado de Magister en Gestión y Finanzas Públicas.  
Cumple con los requisitos establecidos por el Sistema de Estudios de Posgrado de  
la Universidad Nacional. Heredia. Costa Rica.**

**Desarrollo de las economías compartidas y su enfoque en el  
crecimiento de la plataforma Airbnb en Costa Rica del 2010 al  
2016**

**Andrea Jiménez Morales**

## Tabla Contenido

Resumen Ejecutivo .....	3
INTRODUCCIÓN .....	4
I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN .....	6
1.1 Antecedentes .....	6
1.2 Justificación del problema.....	8
1.3 Problema .....	13
1.4 Objetivos .....	14
Objetivo General .....	14
Objetivos Específicos.....	14
II. MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO .....	15
2.1 Marco teórico.....	15
2.2 Marco metodológico .....	19
III. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	22
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
4.1 Conclusiones.....	38
4.2 Recomendaciones .....	39
Referencias bibliográficas .....	41
ANEXOS .....	43

## Resumen Ejecutivo

La economía de Costa Rica es cambiante en cuanto a la diversificación de sectores que aportan a la actividad económica del país y se ve reflejado en los indicadores a nivel macro que se utilizan como insumo para el análisis de crecimiento.

Actualmente se observa el incremento productivo en el sector terciario de la economía, un proceso que va relacionado con la globalización y crea mercados bajo un marco regulatorio, pero por otro lado, permite la creación de relaciones oferentes-demandantes creadores de necesidades, lo que lleva a la innovación en nuevos mercados que se fundamentan en herramientas tecnológicas para su utilización, los cuales no tienen regulación y crecen sin tener una medición pese a su movimiento y fortalecimiento en la economía.

Con respecto a dichos cambios, el país tiene una debilidad en los indicadores de crecimiento, pues se basan y están fortalecidos en las actividades económicas que anteriormente daban una base sólida al crecimiento del país.

La rama económica de servicios en Costa Rica, pese a su crecimiento a partir del 2012, y más específicamente, el crecimiento que se desencadena del sector no regulado y que se relaciona de forma directa con el sector terciario, necesita una medición urgente, ya que viene a crear un mercado que hace unos años no se tenía en cuenta como parte de la estructura económica, y que hoy día toman el nombre de compartidas.

Una plataforma que se muestra como ejemplo de la economía colaborativa es Airbnb, esta proporciona al usuario un medio para la búsqueda de alojamientos y selección de características según gustos y preferencias; dicho ejemplo se puede comparar con la industria hotelera del país, ya que se encuentran en el mismo mercado.

Este tipo de economía crea cambios importantes en cuanto a variables como ingreso y empleo, ya que la población encuentra una fuente para desempeñarse laboralmente y tener un medio de subsistencia.

Para el desarrollo de la presente investigación se manejarán los siguientes pilares teóricos:

- Red de usuarios y social networks
- Teoría de la innovación
- Economía colaborativa

Finalmente, observando los resultados de la investigación, se puede concluir que es evidente el crecimiento tanto en el uso de la plataforma de Airbnb como en la oferta por parte de esta; por otro lado, el impacto en el sector hotelero no se ve tan pronunciado, pero sí se observa una desaceleración con respecto a las tasas de ocupación y un aumento en el nivel de precios para mantener los ingresos.

## INTRODUCCIÓN

La diversificación en la estructura productiva de Costa Rica muestra un crecimiento fuerte en el sector terciario según el aporte al Producto Interno Bruto (PIB), medido en los diferentes periodos en los que se ha realizado el cálculo de año base por parte del Banco Central de Costa Rica, la actividad económica referente a los servicios aporta un 40% a este indicador para el periodo 2012, año base actual.

La apertura comercial y globalización han creado mayor dinamismo en este sector económico, según datos del Banco Mundial, especialmente en países donde hay una variante respecto al sector primario de la economía, es decir, en donde se observa un cambio estructural, pasando de ser el sector primario la fuente principal de aporte a la producción de cada país, a ser actualmente el sector servicios.

Con motivo del aumento en la rama de servicios existe una aceptación de nuevas opciones por parte del mercado y esto crea nuevas formas de relacionarse entre oferentes y demandantes para realizar transacciones en donde una parte ofrece un servicio a la contraparte.

Por otro lado, el auge en las plataformas tecnológicas mediante la aparición del internet y el cambio generacional han sido claves para el crecimiento de estos mercados, que diversifican lo tradicional y crean fuentes tanto de empleo como de ingresos.

Uniendo las variables descritas anteriormente nace la economía compartida por su traducción en inglés, o bien, economía colaborativa, en donde se relacionan agentes económicos que buscan satisfacer necesidades y poder elegir lo solicitado mediante gustos y preferencias.

Es por esto, que además de la tendencia al crecimiento en el sector servicios, según las ramas descritas en la estructura tradicional de la actividad económica, es importante analizar nuevos productos que se crean mediante el incremento del sector terciario y que traen dinamismo a la economía, pudiendo ser sustitutos de otros mercados que se conocen formalmente.

Esta investigación busca respaldar lo anterior por medio de una medición de la economía compartida en Costa Rica, comparando un ejemplo de plataforma, como lo es Airbnb, con el mercado formal del sector hotelero del país.

Es importante aclarar que dicha plataforma es un medio por el cual los agentes económicos pueden buscar alojamientos y elegir algunas características de su preferencia a la hora de hospedarse en un lugar específico.

Para poder cumplir con el propósito de la investigación se caracterizará la población que hace uso del servicio, además de analizar el efecto de este nuevo mercado en el sector hotelero formal del país.

# I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

## 1.1 Antecedentes

La economía de Costa Rica es cambiante en cuanto a la diversificación de sectores que aportan a la actividad económica del país y se ve reflejado en los indicadores a nivel macro que se utilizan como insumo para el análisis de crecimiento.

Si se mide lo anterior con respecto al aporte que dan las diferentes ramas de la economía al producto interno bruto, se tiene durante los años 60's una economía meramente agrícola, en donde el PIB contaba con aproximadamente el 23% del aporte sobre este sector, es importante rescatar que en esta época el país transitaba por una economía cerrada, en donde sus relaciones comerciales con el exterior, especialmente con América Latina, eran sino nulas (5% del PIB), mínimas comparadas con la evolución de otras economías a nivel mundial.

Con respecto al siguiente cambio de año base, realizado por el BCCR, en donde se actualizan los indicadores económicos, para los años 90, pasa a una economía que en gran parte se fortalece con la industria manufacturera, en donde se da aproximadamente un aporte al PIB del 23%, siendo esto respaldado por la entrada al país de la empresa Intel; además, se vivía un cambio en la apertura comercial, ya el país dejaba de ser esa puerta cerrada al comercio exterior, para abrirse a un mundo nuevo en donde se consideran nuevas variables, y que no es casualidad que este cambio se realice cuando aparece la herramienta del internet en el país, con esto se enrumba hacia la economía que vivimos hoy en día, en términos comerciales.

Sin embargo, para el último cambio de año base realizado por el BCCR en sus indicadores económicos, se ve un crecimiento importante del sector servicios, que para el 2012, año actual en el que se miden las cuentas nacionales del país, dicho sector ocupa aproximadamente el 40% del PIB en Costa Rica, en un panorama totalmente globalizado y en el cual se dan los mercados dinámicos que nacen por el cambio tecnológico que se da en la época.

Con estos cambios en las diferentes bases de la economía, se da una realidad social que está por encima del problema de investigación, y que trae consigo tanto un cambio estructural en la sociedad como en la cultura del país.

En el ámbito laboral se da un cambio en la estructura del empleo distinta a la que se conocía, con ocupaciones mucho más liberales y creaciones de nichos de mercado en donde muchas personas ven la creación de ingresos secundarios y algunos, hasta primarios,

Unido a la variable anterior, el tema del empleo cambia, se dan muchas relaciones entre demandantes y oferentes, en algunos casos entran actividades al país para complementar en materia de ingresos y se da la apertura de nuevos mercados que tienen como base las plataformas tecnológicas y que nada de esto se daría si no fuera por el importante aporte del sector terciario a la economía nacional, ya que estos mercados y actividades se fundamentan en la transacción de servicios.

Esta diversificación basada en el uso de plataformas tecnológicas permite a los usuarios elegir diversas opciones a la hora de relacionarse en un mercado para obtener un servicio, este punto se va a ir analizando con profundidad a lo largo de este documento.

Por otra parte, el proyecto para el cambio de año base, realizado por parte del Banco Central de Costa Rica, comenzó en el año 2010 con la elaboración de los clasificadores y las nomenclaturas correlativas, además de la ejecución de trabajo de campo, por medio de aplicación de encuestas temáticas y estudios de campo<sup>1</sup>.

Para el año 2014 y sus años posteriores, el BCCR se ha enfocado en el cálculo de las cuentas nacionales para los períodos siguientes, tomando como base los resultados obtenidos en el último cambio de año base para ampliar y mejorar la medición y cobertura de las actividades económicas que reflejan mayor participación en el PIB.

Dicho cálculo se ha enfocado en procesar los estados financieros de las empresas de regímenes especiales, como es zona franca y perfeccionamiento activo, además del

---

<sup>1</sup> Estos datos y cambios estructurales en la economía costarricense se obtienen a partir del estudio sobre el año de referencia 2012 y se basan en los lineamientos metodológicos establecidos en el Manual del Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN 2008) los cuales permiten estandarizar las clasificaciones y nomenclaturas en las estadísticas macroeconómicas.

régimen definitivo, de la mano con lo anterior, análisis de estados de las instituciones públicas e intermediarios financieros.

El proceso de recopilación y análisis lleva un arduo trabajo, la tasa de respuesta de la obtención de esos datos fue del 93% para las empresas privadas, mientras que para el sector público se alcanzó el 100%, según datos del BCCR, por esto hoy día se puede decir que las nuevas cuentas nacionales tienen una base sólida, pues están reflejados todos los sectores y actividades de la economía, y sus diferentes regímenes legales.

Después de todo el proceso mencionado anteriormente, se llega a concluir la necesidad de la medición sólida y de tener esta investigación como base de un primer estudio prospectivo sobre una modalidad del sector servicios en la economía que no se ha estudiado y más allá, una mirada a la creación de nuevos mercados que dinamizan la economía.

Se tienen un sin número de indicadores para sectores como la manufactura y agropecuario dado a que hace bastantes años se realizó el estudio en donde estas ramas contaban con un peso importante en cuanto al PIB, pero para el sector que toma el liderato actualmente, no se tienen estadísticas suficientes para su correcta medición.

## **1.2 Justificación del problema**

El sector servicios incluye una rama muy amplia que conforma el 40% del aporte al Producto Interno Bruto.

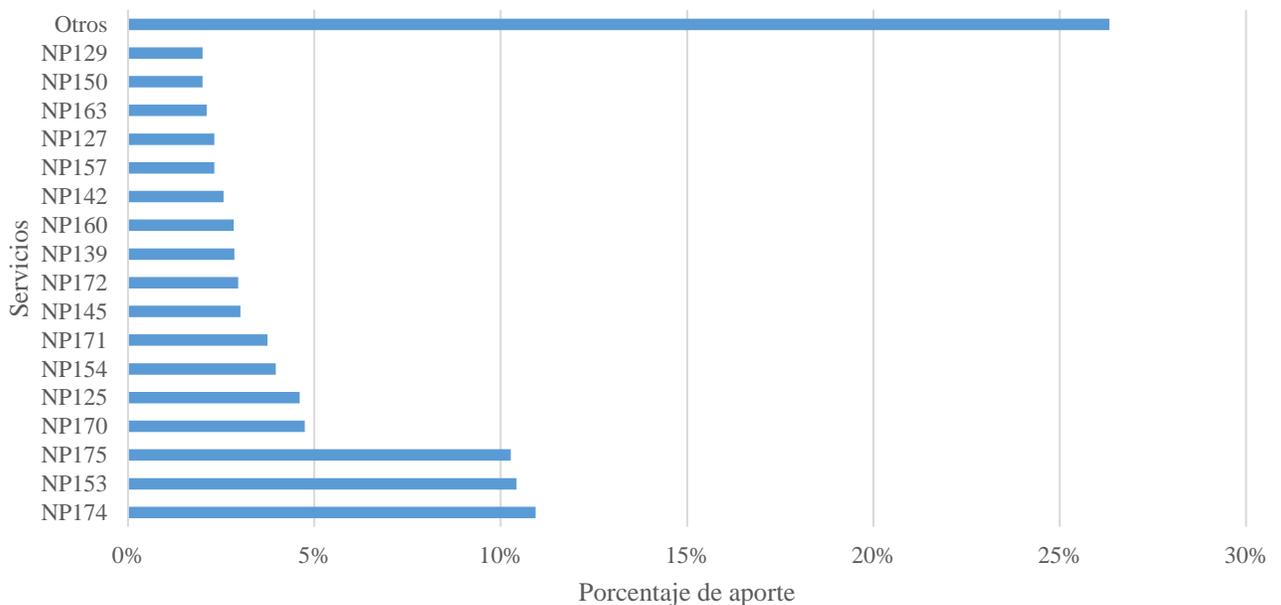
Estos según la nomenclatura utilizada por el SCN (Sistema de Cuentas Nacionales) en el Banco Central de Costa Rica, se detallan en el cuadro n.1 del apartado Anexos, en donde se encuentra con mayor detalle el tipo de servicio y su respectiva categoría, es importante aclarar que, en cada uno de estos, hay subcategorías más específicas.

Según la investigación realizada, los NP174 (Servicios de enseñanza), NP153 (Servicios de alquiler de viviendas) y NP175 (Servicios de atención de la salud humana y de asistencia social), son los que mayormente aportan al 40% que aporta el sector servicios al PIB, 10,93%, 10,43% y 10,27%, respectivamente.

En el gráfico n.1 se especifican los principales productos del sector con su respectivo aporte, esto como agregación del CCP, en donde se muestra que servicios de la

enseñanza, servicio de alquiler de viviendas y servicios de atención de la salud humana y de asistencia social, son los que lideran en peso sobre el aporte a la industria en estudio, los cuales han permitido un crecimiento en la economía nacional de este sector.

Gráfico n.1 Aporte desagregado por ramas del sector servicios según CCP. Año 2012



Fuente: Elaboración propia con datos del BCCR.

Además de lo anterior, cada NPCR se compone de un subgrupo de categorías que respaldan al principal, dentro de las cuáles se desagrega aún con mayor detalle, esto con el objetivo de encontrar en específico cuáles actividades han logrado el crecimiento en el sector que se ha visto en los últimos años, y en donde a lo largo del tiempo, no ha existido alguna otra actividad económica que aporte casi la mitad del Producto Interno Bruto.

Dentro de las actividades más representativas que se indicaron anteriormente, las subcuentas corresponden a las descritas en el cuadro n.2 de los anexos, en donde se aclara, según el SCN, qué actividades corresponden a cada NPCR.

Durante los últimos veinte años, Costa Rica ha experimentado un cambio en su estructura productiva y en la manera en la que hoy en día se compone el producto interno bruto, lo cual es una de las medidas internacionales mayormente utilizadas a la hora de medir el crecimiento económico de un país o región.

Ahora bien, dos preguntas de interés a resolver son: ¿cuál ha sido la composición del producto interno bruto real de la economía durante los últimos años? ¿Qué factores de desarrollo han impulsado la manera en la que Costa Rica concentra su producción?

Primeramente, y a modo de aclaración se describirán de manera breve las diversas actividades productivas, respecto a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU4), la cual presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro n.1 Actividades productivas según CIIU4. 2019.

<b>Sección CIIU4</b>	<b>Descripción Actividad Productiva</b>
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
B	Minas y canteras
C	Manufactura
D, E	Electricidad, agua y servicios de saneamiento
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y por menor
H	Transporte y almacenamiento
I	Actividades de alojamiento y servicios de comida
J	Información y comunicaciones
K	Actividades financieras y de seguros
L	Actividades inmobiliarias
M, N	Actividades profesionales, científicas, técnicas, administrativas y servicios de apoyo
O	Administración pública y planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P, Q	Enseñanza y actividades de la salud humana y de asistencia social
R, S, T, U	Otras actividades

Fuente: Banco Central de Costa Rica, 2012

Además, si se observa el diagrama n.1 se puede comparar en el tiempo los diversos sectores de la economía (según agrupaciones de la clasificación anteriormente descrita) respecto al aporte que realizan al producto interno bruto, mientras que en el gráfico

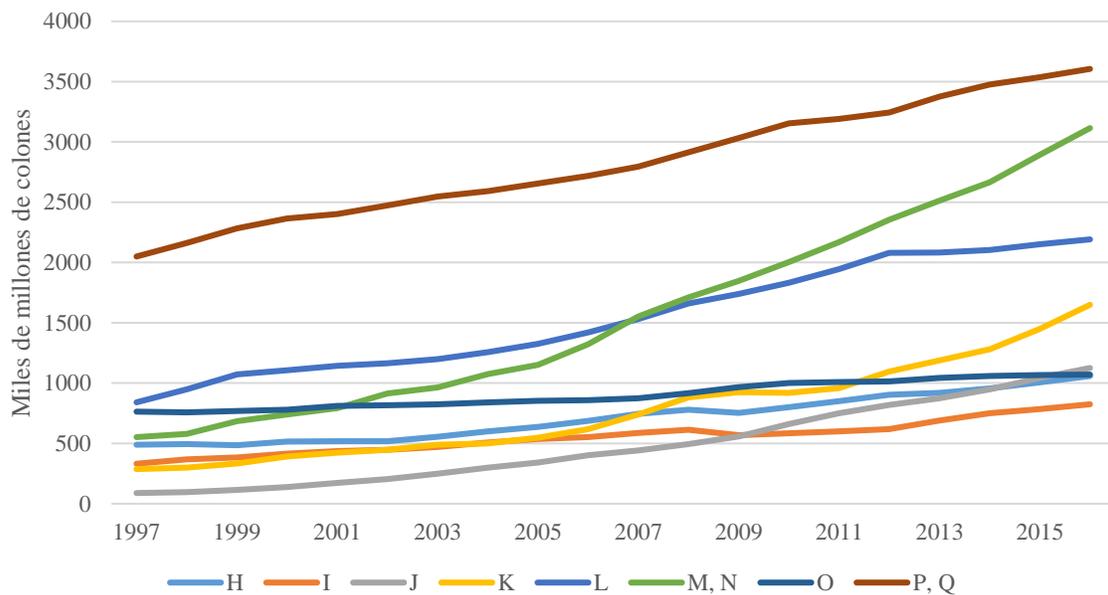
n.2 se analiza, por actividad productiva, el comportamiento de los componentes del sector servicios.

Diagrama n.1 Peso de las actividades económicas según PIB. Año base: 1966, 1991, 2012.



Fuente: Banco Central de Costa Rica

Gráfico n.2 Comportamiento del sector servicios por subsector. 1997-2015.



Fuente: Elaboración propia con datos del BCCR.

Tal como se puede inferir, lo que en un principio era un modelo de desarrollo basado en la agricultura, como el cultivo de café y banano, poco a poco fue adquiriendo otros rumbos de actividades productivas, lo cual permitía irse adaptando a lo que el proceso de globalización nos exigía. Fue entonces cuando la apertura comercial trajo consigo ventajas comparativas para Costa Rica.

Actualmente, el sector terciario de la economía es el que impulsa a Costa Rica, y el sector primario, que era antes un motor del desarrollo para el país, ha ido perdiendo fuerza, según los resultados del último cambio de año base realizado por el BCCR para sus indicadores económicos, debido a las nuevas industrias de servicios que han entrado al país, demandando mano de obra para diversas actividades económicas afines. Sin duda se puede observar cómo lo que al principio fue la implantación de un modelo de sustitución de importaciones o de especialización del sector primario, es ahora todo un esquema de desarrollo globalizado, basado en el libre comercio y en la prestación de servicios.

Además, se observa el crecimiento productivo en el sector terciario de la economía, pero este proceso de globalización crea mercados legales bajo un marco regulatorio, pero por otro lado, permite la creación de relaciones oferentes-demandantes creadores de necesidades, lo que lleva a la innovación de mercados y que se fundamentan en herramientas tecnológicas para su utilización, los cuales no tienen regulación y crecen sin tener una medición pese a su movimiento en la economía.

Ahora, Costa Rica posee muchas características que favorecen un modelo de desarrollo basado en la economía de los servicios y liberalización de mercado. Primero, sus condiciones para atraer inversión extranjera directa, que incluye factores como inflación baja y estable, un tipo de cambio relativamente estable, tasas de interés relativamente estables y bajos costos de entrada, han permitido que las empresas foráneas instalen sus compañías, y demanden mano de obra especializada en el ámbito de los servicios.

No sólo el ingreso de compañías transnacionales ha impulsado este crecimiento. Si se observa el comportamiento del sector terciario, a pesar de que todos los componentes del sector servicios han venido en crecimiento (aunque unos con mayor aceleración), son tres sectores los que concentran gran cantidad del aporte actualmente: educación, actividades profesionales y servicios de apoyo, y actividades inmobiliarias. Esto indica que, si bien la presencia de empresas transnacionales ha impulsado este desarrollo del sector servicios,

la producción y la parte empresarial ha buscado este nicho de mercado para continuar con el crecimiento.

También se podría intuir que mucha de la concentración del sector M y N es gracias a los llamados “centro de atención telefónica”, que han venido a reclutar a muchos trabajadores costarricenses para especializarlos en un campo específico, lo cual ha sido parte de este sistema de libre comercio concentrado en el sector servicios.

Todo esto en cuanto a las actividades formalmente estipuladas para su medición, pero no hay que dejar de lado aquellas actividades que se mueven en el mundo y no tienen un mercado regulado no estipulado y aun así son una fuente importante en la economía de un país, actividades que surgen del aumento en el sector terciario y tienen como base transacciones de servicios.

Estos nichos de mercado se cree que han ido creciendo y modificando el mercado, hay un latente sentimiento de desarrollo que trae aumento en variables como ingreso y empleo, además de lo que conlleva en cuanto a producción de un país.

### **1.3 Problema**

Luego de haber expuesto elementos históricos, empíricos y justificaciones, el problema de esta investigación se basa en la falta de medición de la rama económica de servicios en Costa Rica, pese a su crecimiento a partir del 2012, y más específicamente, el crecimiento del sector no regulado que toma poder en la economía de un país y que se relaciona de forma directa con el sector terciario, ya que viene a crear un mercado que hace unos años no se tenía en cuenta como parte de la estructura económica, las llamadas economías compartidas.

En especial, este trabajo se basa en la rama de turismo, ya que es una fuente dinámica para la economía costarricense y estas aplicaciones en el sector servicios vienen a dinamizarla aún más.

Dichas economías han generado nuevos mercados que en el pasado no se pensaban que iban a tomar lugar, es por esto la importancia de la correcta medición sobre el sector en crecimiento y su auge, ya que es un medio que actualmente muestra mayor dinamismo en

los mercados y fuentes de ingreso primario y secundario, además de ser generador de empleo.

Esta investigación se basará en el estudio de la plataforma Airbnb, ejemplo de las economías mencionadas, desde el sector de alojamiento en el país y su crecimiento en un periodo de tiempo.

## **1.4 Objetivos**

### **Objetivo General**

Estudiar el comportamiento de la economía compartida en Costa Rica, durante el periodo 2010-2016 y su relación con la plataforma Airbnb.

### **Objetivos Específicos**

1. Conocer la plataforma Airbnb como sector económico.
2. Identificar los efectos potenciales de la plataforma tecnológica Airbnb en la industria hotelera formal del país.
3. Demostrar el crecimiento en el uso de la plataforma y la cantidad de alojamientos en el país.

## II. MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO

### 2.1 Marco teórico

Con esta diversificación a lo largo del tiempo, el cambio tecnológico juega un papel fundamental en el campo de la sectorización que se da en la economía de Costa Rica, no es casualidad que en este panorama esté inmerso el nacer, en el territorio nacional, de herramientas tecnológicas como la aparición de redes de usuarios y redes sociales.

Esta teoría la respalda la definición aportada en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001, y que en la actualidad sigue siendo de gran utilidad.

*“Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.*

*Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.” (Conclusiones de las jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector citadas por Cristina Alemañy Martínez<sup>2</sup>)*

Todo esto genera innovación, que más adelante se va a profundizar junto a otros conceptos, como bien lo plantea el autor del libro “Cambio tecnológico e innovación en las empresas”, Sergio Alejandro Berumen Arellano (2008).

Además, dentro de la teoría de la innovación se estudia la teoría de los costos de transacción, que resume las transacciones en los diferentes mercados en donde se contabilizan costos que pueden disminuirse por medio de la transparencia. Elvira Salgado

---

<sup>2</sup> Alemañy Martínez, Cristina. Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje. disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm>

C, explica por medio de diferentes actores la teoría en el documento “Teoría de los costos de transacción: una breve reseña”, (2003)

El cambio en la comunicación se desarrolla con las teorías citadas, en el cómo existen diversos gustos y preferencias entre los diferentes agentes económicos a la hora de adquirir bienes y servicios en la economía y cómo se estructura un oferente para hacer llegar su bien o servicio al agente indicado, esto lo fundamenta Ángel Carrasco Campos y Enric Saperas Lapiedra en su documento: “Las teorías de la comunicación hoy: contexto histórico, cambios tecnológicos y nuevo estatuto epistemológico de la investigación comunicativa” (2013).

Hay un tema que está en la actualidad y es la generación de los millenials, esta ciudadanía juega un papel importante en el tiempo y distintas variables que se van a estudiar en el documento, dicha generación se define por la población que nació entre los años de 1980 y 2000, autores que estudian esta generación son Christian Kurz, Carlos Garcia y Jo McIlvenna, en su documento: “La Generación de los Millenials” (2013).

Ahora bien, en este crecimiento que se viene dando del sector servicios, nacen lo que son economías compartidas, estas se pueden definir como una relación entre dos o más agentes económicos, a través de medios digitalizados principalmente, que satisface una necesidad real o potencial, a una persona o población.

Este medio de comercialización es creado a partir del uso de la tecnología y su aceptación por parte de la sociedad ha ido en aumento, ejemplos de esto son aplicaciones como Uber y Airbnb, la primera relacionada al transporte y la segunda al servicio de hospedaje, entre muchas otras.

Entre algunos autores que han estudiado este tema se puede citar a Esther Gil Álvarez, con su documento: “La economía del compartir: nuevas prácticas y sus implicaciones en el entorno urbano” (2016), quien menciona que: “...una nueva forma de hacer economía está surgiendo en el ámbito de intercambio de bienes y servicios entre los individuos transformando las relaciones en el mercado entre los tradicionales proveedores y consumidores, que exploran y aplican fórmulas diferentes, incluidas genéricamente bajo lo que se conoce ya como prácticas económicas alternativas.”

También, Rosalía Alfonso Sánchez con su artículo: “Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social” (2016), quien indica que: “Con la expresión “economía colaborativa” se hace referencia a los nuevos sistemas de producción y consumo de bienes y servicios surgidos gracias a los avances de la tecnología de la información para intercambiar y compartir dichos bienes y/o servicios a través de plataformas digitales.”

A nivel nacional, como lo plantea José Coto, en su artículo: “Emprendedurismo y la economía compartida” (2015), las economías compartidas, o de colaboración, son una realidad que ha provocado un impacto en la mayor parte del mundo moderno, sin importar en el sector al que se enfoquen, estas tienden a crecer muy rápidamente y como lo menciona en su escrito, poseen la capacidad de crear disrupción en industrias maduras que tradicionalmente contaban con barreras de entrada muy altas.

Russell Belk (2013) define el consumo colaborativo como “la coordinación de la adquisición y distribución de un recurso para algún tipo de compensación. Mediante la inclusión del concepto de compensación, la definición también abarca el trueque, el comercio y el intercambio, lo que implica dar y recibir la compensación no-monetaria.”

La economía compartida está en parte basada en los principios clásicos estadounidenses de comunidad y ahorro, y solo se hacía posible a través del aumento drástico en tecnología y acceso al internet. La nueva tecnología puede facilitar las conexiones necesarias, el usuario y el dueño, además de crear cambios sin fricción con la ayuda de sistemas de verificación de reputación (Cooke, 2015).

En Costa Rica, esto ha generado emprendedurismo e innovación, muchas personas están invirtiendo gran cantidad de tiempo, esfuerzo y recursos en el desarrollo de ideas que se alinean con estos nuevos modelos.

Las oportunidades en cuanto al mercado de los servicios y desde el punto de vista de brindar el producto son amplias y las necesidades de los mercados actuales siguen evolucionando y abriendo espacios para nuevas soluciones.

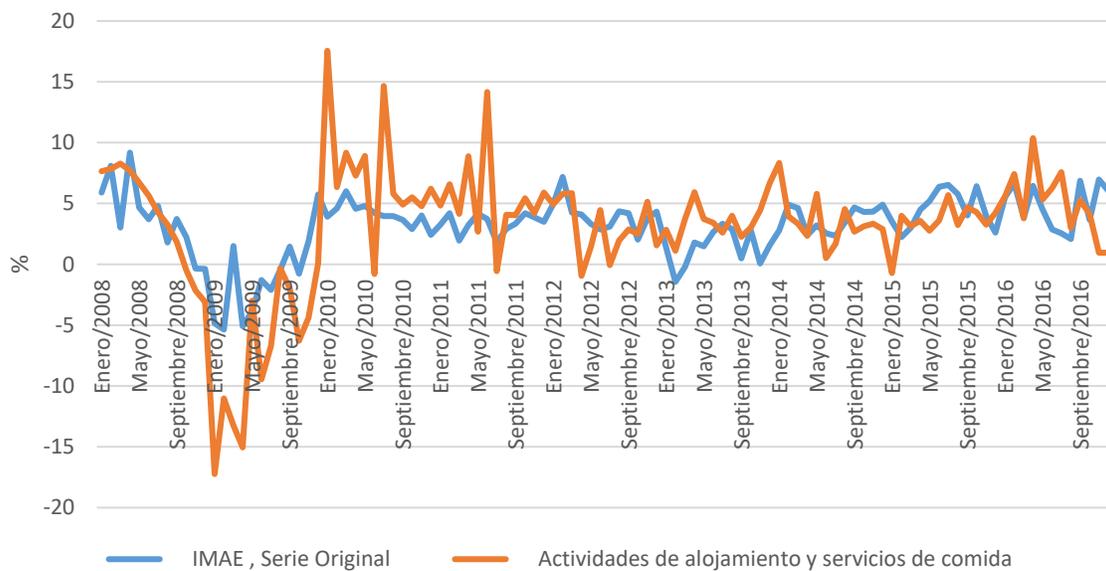
Con el crecimiento de lo anterior se abren las puertas al nuevo mundo comercial; los esfuerzos de mercadeo, implementación de ideas a nuevos mercados y atracción de usuarios, está creciendo y siendo aceptada por la sociedad actual.

Es por estos hechos y por la teoría planteada anteriormente, que es importante medir y conocer el impacto de las economías colaborativas citadas anteriormente, y delimitando más el tema, entrar a investigar el impacto de la plataforma tecnológica Airbnb en Costa Rica, ya que según el informe sobre el índice mensual de hoteles publicado por el BCCR para julio 2017, un 46% de los hoteles encuestados mostró variaciones interanuales negativas, y muchos respaldan que se debe a menor demanda, además del crecimiento de plataformas que brindan el servicio de alojamiento.

Según el Índice Mensual de la Actividad Económica, el comportamiento de la actividad económica de alojamiento y servicios de alimentación tiene una tendencia constante, pese al aumento del ingreso de turistas al país, muchos empresarios del sector comentan que el indicador se mantiene debido a la combinación con servicios de alimentación, siendo esta sección la que compensa la baja en el sector hotelero.

Gráfico n.3 Comportamiento de actividades de alojamiento y servicios de comida con respecto al IMAE, 2008-2016.

Variación interanual.



Fuente: Elaboración propia con datos del BCCR

En otros países también se da este fenómeno, en el Reino Unido, la oficina británica de estadísticas desde el año 2016 busca la manera para analizar cuál es la mejor manera de medir la economía colaborativa, de forma que se pueda plasmar la creciente utilización de servicios de compañías como Uber Inc. y Airbnb.

El estudio de estas economías nace luego de que un análisis de estadísticas oficiales que encargó el gobierno británico indicara que las metodologías actuales no registran la actividad sobre consumo colaborativo.

Se estudia la opción de realizar el estudio por medio de las encuestas existentes a las que puedan incorporarse nuevas preguntas, por otro lado, obtener acceso a datos administrativos para entender cómo están estructuradas las empresas y analizar búsquedas en la web para reunir datos de los sitios web de las compañías.

Según el ex vicegobernador del Banco de Inglaterra Charlie Bean, en una entrevista realizada en el 2016, una medición adecuada de la actividad digital podría significar que el ritmo de crecimiento británico es entre un tercio y dos tercios de punto porcentual más alto.

Para el año 2016, según el diario El País, de la Ciudad de México, la actividad de Airbnb creció un 189% en el conjunto de México y un 174% en la capital del país norteamericano. Según las cifras de la propia empresa, la derrama económica de su actividad en la Ciudad de México ascendió a algo más de 84 millones de dólares entre ingresos logrados por los anfitriones y gastos de los visitantes.

Dado a este crecimiento, la capital mexicana ha llegado a un acuerdo con la compañía Airbnb, este acuerdo es un convenio de colaboración fiscal en la región. A partir del 1 de junio del 2017, la empresa de alquiler de departamentos y habitaciones recaudará y abonará el impuesto local del 3% por prestación de servicios de hospedaje, abandonando así el limbo legal en el que se encontraba hasta ese momento.

La carga fiscal correrá a cargo de los huéspedes, que verán desglosado el importe cobrado en su factura. De esta forma, la Ciudad de México se convierte en la primera urbe de América Latina en regular la actividad de Airbnb.

Esto no aporta.

## **2.2 Marco metodológico**

Para una mejor comprensión de la investigación, se realizará el abordaje metodológico según objetivos específicos y sus respectivas preguntas de investigación, con el fin de presentar cada una de las herramientas e instrumentos utilizados para el cumplimiento de los objetivos.

Para conocer la plataforma como sector económico, se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cómo se caracteriza la demanda de la plataforma?
- ¿Cómo es el mercado de la plataforma Airbnb?

Se realizó una encuesta para ubicar el tipo de población, además de rescatar gustos y preferencias de los usuarios de la plataforma como las variables claves para la investigación.

Dicha encuesta estuvo en campo por un periodo de 2 meses, se realizó mediante la plataforma de Google survey y se difundió mediante redes sociales.

La cantidad de muestra se calculó por muestreo de varianza máxima, ya que este método se utiliza cuando la población de estudio es muy grande y no se conoce el número exacto, se trabajó con un error del 5% y un nivel de confianza del 95%, en particular este tipo de muestreo asume la varianza que se le indique, en este caso se aplicó una varianza del 5%, tal y como se describe a continuación:

Datos		Fórmula	Cálculo
Nivel de confianza	1,95	Nivel de confianza <sup>2</sup>	3,8025
Varianza	0,05	Varianza <sup>2</sup>	0,0025
		Nivel de confianza <sup>2</sup> *Varianza <sup>2</sup>	0,00950625
Error	0,05	Error <sup>2</sup>	0,0025
<b>Muestra</b>		$((\text{Nivel de confianza}^2 * \text{Varianza}^2) / (\text{Error}^2)) * 100$	<b>380</b>

Con los cálculos realizados se obtuvo una muestra de 380 observaciones, a la hora de salir a campo con la encuesta se contó con 356 respuestas, lo que indica una tasa de respuesta de 94%.

Para conocer el mercado de la plataforma Airbnb se utilizó como fuente de información datos brindados por organizadores de la plataforma Airbnb en Costa Rica, quienes cuentan con información histórica sobre el comportamiento del mercado en el país.

Con el fin de obtener las variables para abordar los efectos potenciales de la plataforma tecnológica Airbnb en la industria hotelera formal del país se plantearon las siguientes preguntas:

- ¿Hay una preferencia sobre el uso de las economías colaborativas?

- ¿Cómo perciben el impacto de esta plataforma los encargados de la industria hotelera?

El aspecto de las preferencias se abordó en la encuesta mencionada anteriormente, mediante variables claves para relacionar e identificar el gusto por el uso de la aplicación.

Mientras que el impacto en el sector hotelero se trabajó con datos del Banco Central de Costa Rica, en donde se usó como referencia el Índice mensual de la actividad económica, y se detalló por la actividad de alojamiento, midiendo en términos de producción las variaciones en el sector hotelero y tomando en cuenta el índice de precios de hoteles para caracterizar el comportamiento.

Finalmente, para demostrar el crecimiento de la plataforma Airbnb en el país, se plantearon las siguientes cuestionantes:

- ¿Cómo se ha comportado el sector hotelero formal del país ante la entrada de Airbnb desde el 2010?
- ¿Cuánto es el crecimiento que ha tenido el sistema de Airbnb desde el 2010 en Costa Rica?

Para lograr identificar y cuantificar las variables en estudio se utilizó la base de datos que proporcionaron los oferentes y administradores de Airbnb en el país, la misma se verificó y contrastó mediante la revisión de lo que se publica directamente en la web, de esta manera se logra validar la información para ser utilizada.

### III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### El mercado de la plataforma Airbnb, oferentes y demandantes.

Según los resultados de la encuesta que se utilizó para caracterizar las variables, aproximadamente un 60% de las personas encuestadas dicen utilizar la plataforma. El restante 40% de los encuestados que indican no haber utilizado la plataforma, justifican el comportamiento en mayor medida por falta de conocimiento o bien porque no han tenido la oportunidad de utilizarla.

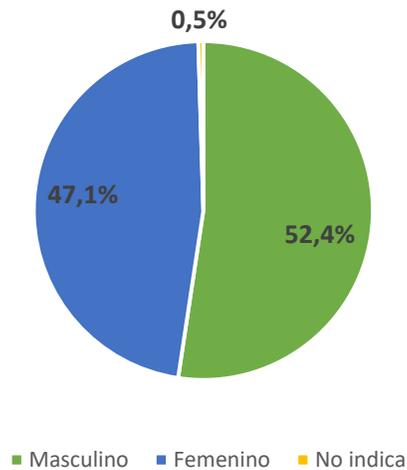
Diagrama n.2 Justificaciones sobre el no uso de la plataforma de Airbnb.



Fuente: Elaboración propia.

En consecuencia, la caracterización de la población que usa la plataforma se basa en ese porcentaje que menciona si utilizar el servicio. Para iniciar, se muestra una preferencia mínima en cuanto al sexo masculino por hospedarse por medio de la aplicación.

Gráfico n.4 Uso de la plataforma Airbnb según sexo.

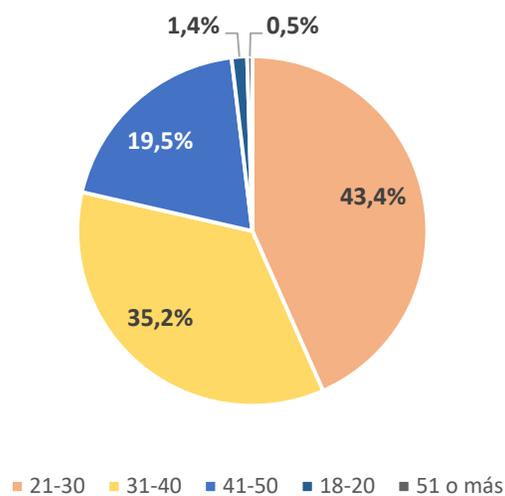


Fuente: Elaboración propia.

A lo largo del documento se ha mencionado el crecimiento de la economía colaborativa fundamentada en la innovación y uso por parte de la generación de los millenials, y esto se respalda en la variable de edad que, según la encuesta, utiliza la plataforma.

En donde se evidencia una utilización aproximada del 78,6% en personas que tienen rangos de edad que abarca la generación mencionada.

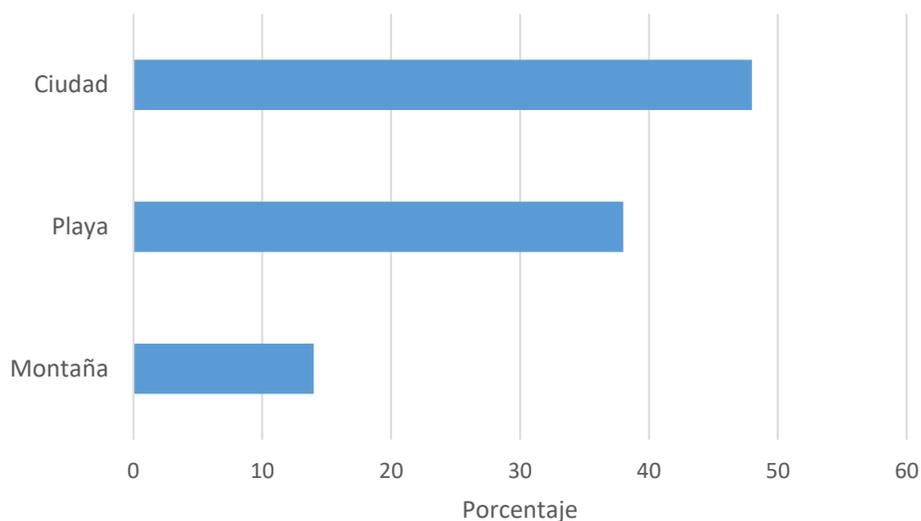
Gráfico n.5 Uso de la plataforma Airbnb según rango de edad.



Fuente: Elaboración propia.

Además, los encuestados que respondieron afirmativo el uso de la plataforma Airbnb indican un mayor alojamiento en ciudades y sectores de playa.

Gráfico n.6 Uso de la plataforma Airbnb según sector geográfico.



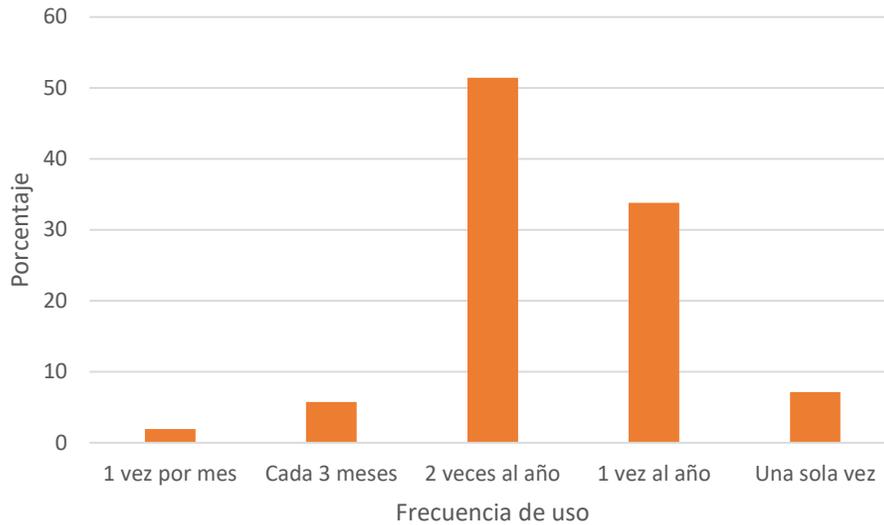
Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al motivo para el cual se busca alojamiento por medio de la plataforma, un 97,2% de los usuarios dicen utilizarla para turismo, un 2,3% la utiliza para fines de negocios y el resto por motivos de conferencia.

En un país como Costa Rica, en donde el turismo es una fuente importante de ingresos y que, además, la mayoría de sus zonas geográficas son potencialmente utilizadas para este fin, el hecho que los usuarios de Airbnb busquen alojamiento en la plataforma para vacacionar refleja un canal que se puede estar diversificando en el sector económico.

La frecuencia en cuanto al uso que le dan los usuarios a la plataforma mayoritariamente se ubica en 2 veces al año, y se puede decir que, como se mencionó, el uso radica en turismo, por lo tanto, la frecuencia es la esperada en el resultado de la encuesta.

Gráfico n.7 Frecuencia en cuanto al uso de la plataforma Airbnb.



Fuente: Elaboración propia.

Se evidencia una preferencia por parte de los usuarios por elegir buscar alojamiento mediante la plataforma que realizarlo por otros medios, el 82% de los usuarios indican lo anterior.

Además, la experiencia que han tenido los usuarios a la hora de hospedarse mediante la plataforma ha sido positiva, ya que el 89% indica que fue una experiencia buena y el 11% regular, sin ninguna negativa.

Además, se lograron obtener variables por las cuales se evidencia un comportamiento positivo por parte de los clientes ante el uso de la plataforma; en un mercado competitivo como lo es la actividad de alojamiento, en donde hay diversas opciones para elegir y están abiertas las posibilidades, el precio es la principal variable de competencia para ser electo en el mercado.

Cuadro n.2 Variables de preferencia en el uso del alojamiento por medio de la plataforma Airbnb.

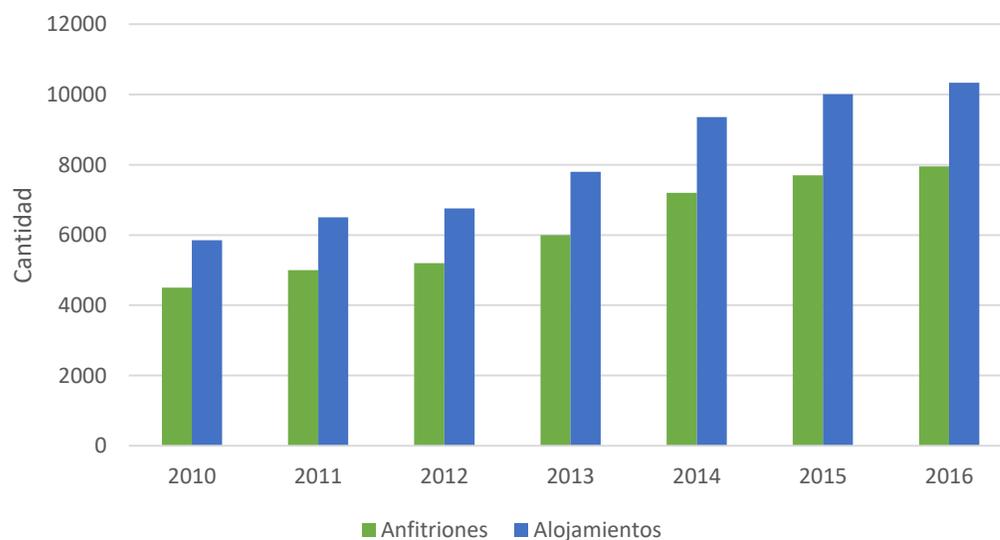
VARIABLES DE PREFERENCIA	PREFERENCIA (%)
Precio	48
Posibilidad de elección de algunas características específicas	33
Privacidad	17
Localización	2
<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, analizado el sector demandante de la plataforma, es importante realizar una caracterización del lado oferente y especificar el comportamiento en el país.

Se observa un crecimiento constante tanto en la cantidad de anfitriones inscritos en la plataforma, como en el número de alojamientos disponibles. Además, la proporción promedio es de 1,3 alojamientos por anfitrión.

Gráfico n.8 Comportamiento de anfitriones y alojamientos activos en la plataforma Airbnb.2010-2016.



Fuente: Elaboración propia con base Airbnb.

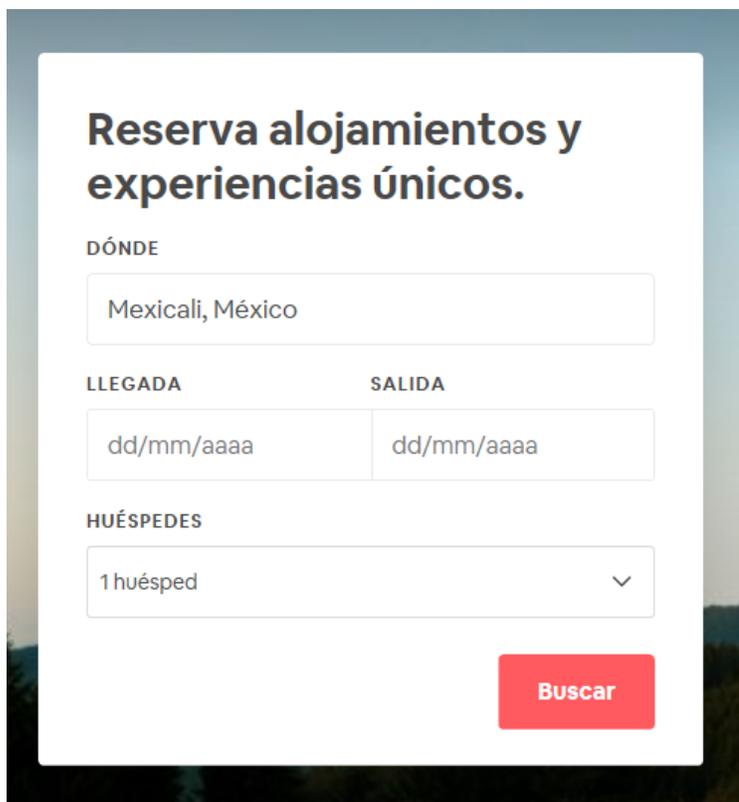
Por otro lado, la variable de precios difiere según la zona, en donde el promedio por noche por persona en sector de playa ronda los USD 104, mientras que en la ciudad se maneja un precio promedio de USD 50 y en regiones montañosas USD 30.

Además, el uso por medio de la aplicación explica el concepto de colaboración que está detrás de la economía compartida, ya que los usuarios realizan puntajes y comentarios de la experiencia en la compra del servicio, tanto de los anfitriones como del alojamiento; esto a su vez funciona como colaboración de mercadeo para el empresario en su negocio y ayuda a los posibles demandantes de alojamiento, ya que se pueden guiar por experiencias de otros.

Para comprar el servicio por medio de Airbnb, lo primero que se debe de hacer es completar la información sobre lugar de destino, fechas de llegada y salida y cantidad de huéspedes, tal y como se muestra a continuación:

Figura 1.

Ingreso a la plataforma Airbnb.



The image shows the Airbnb search interface. At the top, it says "Reserva alojamientos y experiencias únicos." Below this, there are three main sections: "DÓNDE" with a text input field containing "Mexicali, México"; "LLEGADA" and "SALIDA" with date input fields showing "dd/mm/aaaa"; and "HUÉSPEDES" with a dropdown menu showing "1 huésped". A red "Buscar" button is located at the bottom right of the search area.

Fuente: Página web Airbnb.

Al realizar el paso anterior y seleccionar la opción “buscar”, se despliegan las opciones según los filtros indicados, en donde se puede ir revisando según puntuación (cantidad de estrellas según usuarios), precio, opciones del alojamiento, entre otros.

Si se selecciona algún alojamiento, se puede revisar con mayor detalle las características del servicio a adquirir, además de lo que se mencionó anteriormente, los comentarios y experiencias por parte de los usuarios anteriores.

Finalmente, al decidirse por una opción se realiza la reservación brindando los datos personales y el número de tarjeta con la cual se va a realizar el pago, en algunos casos la reservación es definitiva y otros, se puede realizar la cancelación días antes sin penalidad de cobro.

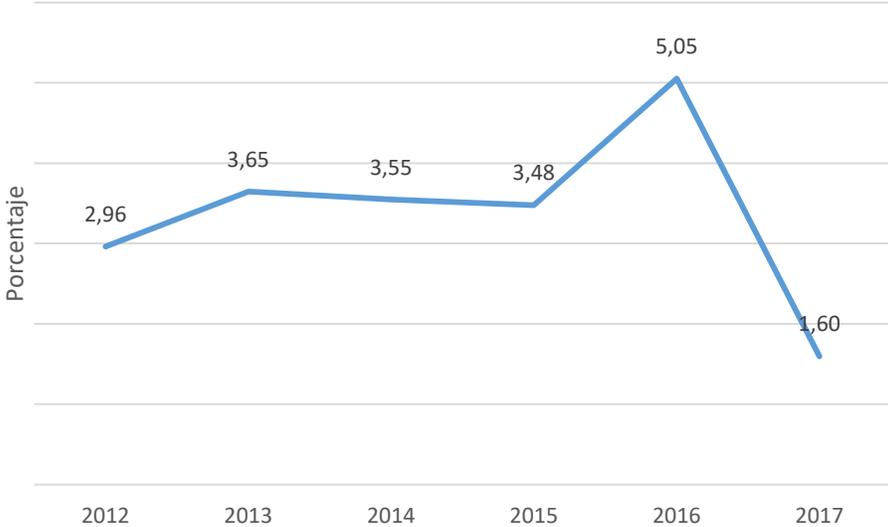
### **Efectos de Airbnb en el sector hotelero formal del país**

Como se ha evidenciado en el desarrollo del tema anterior, existe una preferencia en los usuarios por el uso de la plataforma Airbnb, en donde el precio y la posibilidad de elección de características del alojamiento son claves para dicho comportamiento.

Según los usuarios encuestados, el precio promedio que estarían dispuestos a pagar por noche para dos personas varía según la zona, en un sector de playa sería de USD 103, mientras que en la ciudad ronda USD 94 y en una zona montañosa sería de USD 70, donde se observa una diferencia más que todo en el sector de playa respecto a los precios reales de la plataforma.

Evaluando los indicadores que calcula el Banco Central de Costa Rica, entre ellos el índice mensual de la actividad económica, en donde se desagrega la actividad de alojamiento y servicios de comida, se observa una baja en el último año en términos de producción, los expertos en el mercado hotelero, quienes son participantes mes a mes de la encuesta de la actividad hotelera que se realiza para el IMAE, indican que observan una menor demanda que es provocada por promociones en plataformas que brindan el servicio de realizar reservaciones de alojamiento.

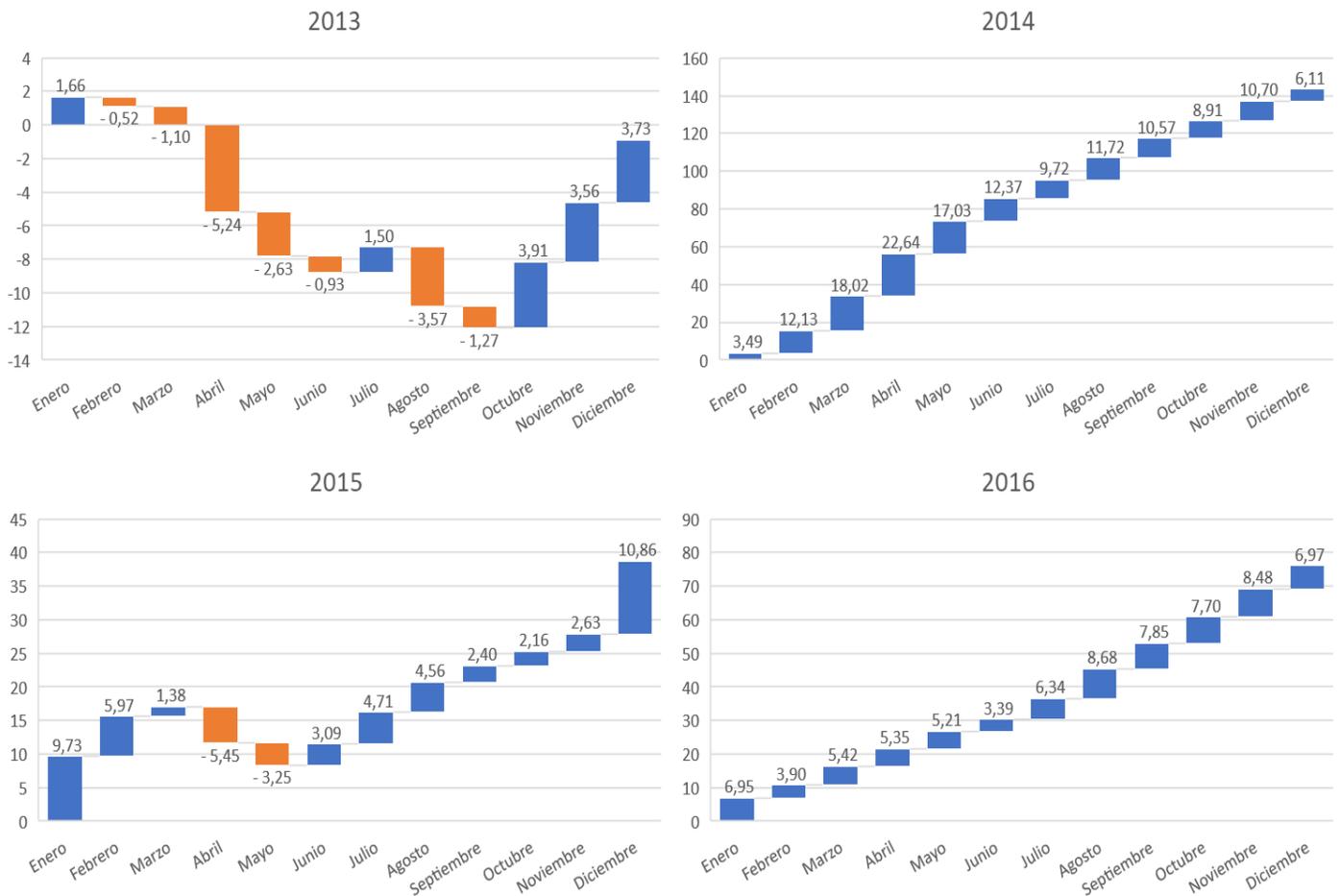
Gráfico n.9 Variación interanual promedio de la actividad de alojamiento y servicios de comida según el índice mensual de la actividad económica calculado por el BCCR. 2012-2017.



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Costa Rica.

Además, el comportamiento en cuanto a los precios del sector hotelero, que como ya se ha visto, es una de las variables de competencia entre ambos mercados, se ha comportado con una tendencia al alza, buscando generar ingresos para mantener estructuras de costos.

Gráfico n.10 Variación interanual de precios del sector hotelero. 2013-2016.



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Costa Rica.

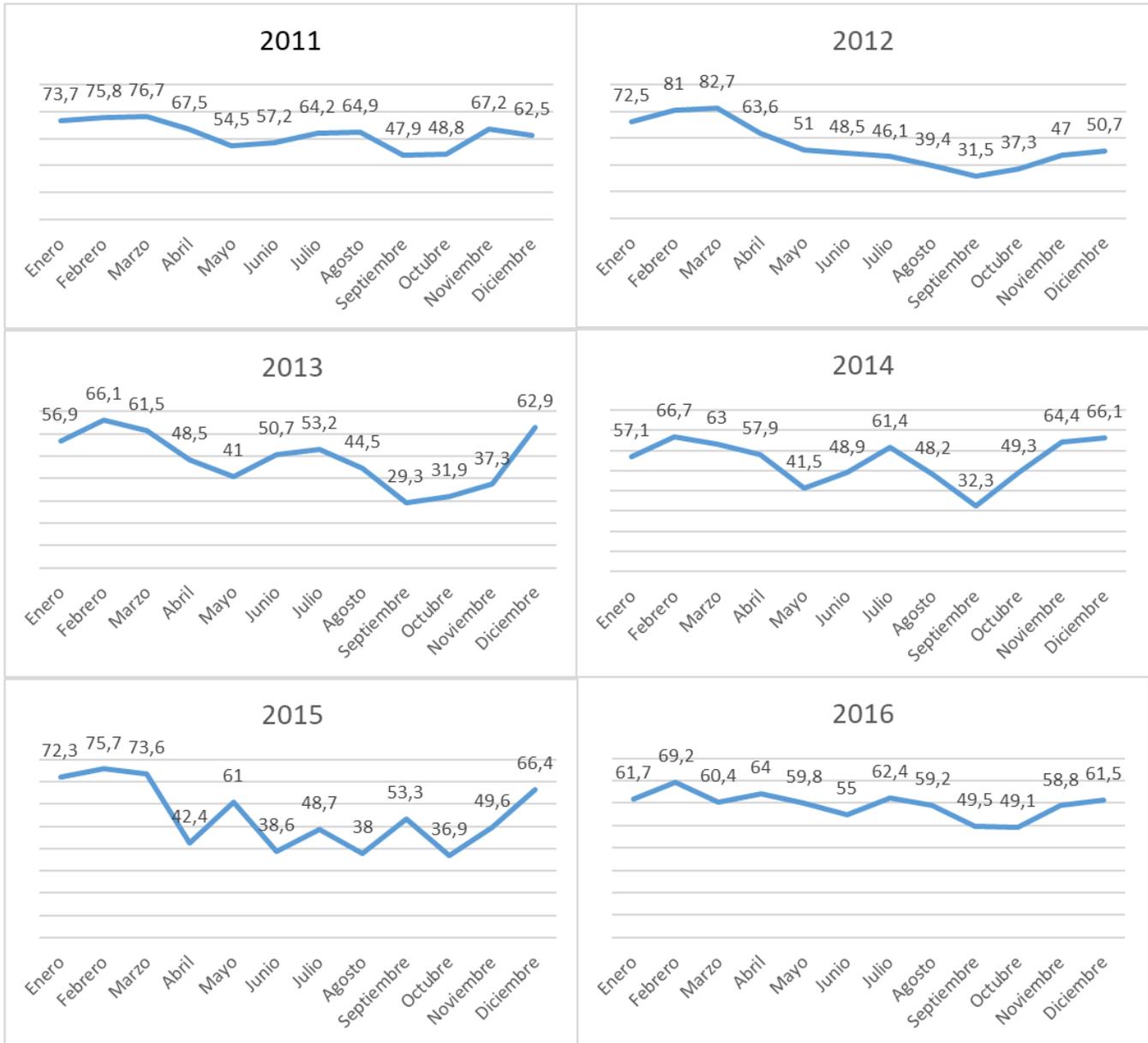
Con respecto a la variación de noches vendidas y precios en la plataforma de Airbnb, a lo largo del periodo en estudio ha sido muy variable, dado que por su auge en el mercado cada año presenta un crecimiento y esto afecta directamente la cantidad de noches disponibles.

Expertos en el mercado de Airbnb, quienes forman parte de un grupo de “super hosts” en Costa Rica y dinamizan el servicio en el país, indican que por encontrarse aún en innovación no es posible realizar comparativos de noches vendidas, ya que las noches disponibles aumentan cada año dado el crecimiento en alojamientos.

## **Crecimiento de la plataforma Airbnb**

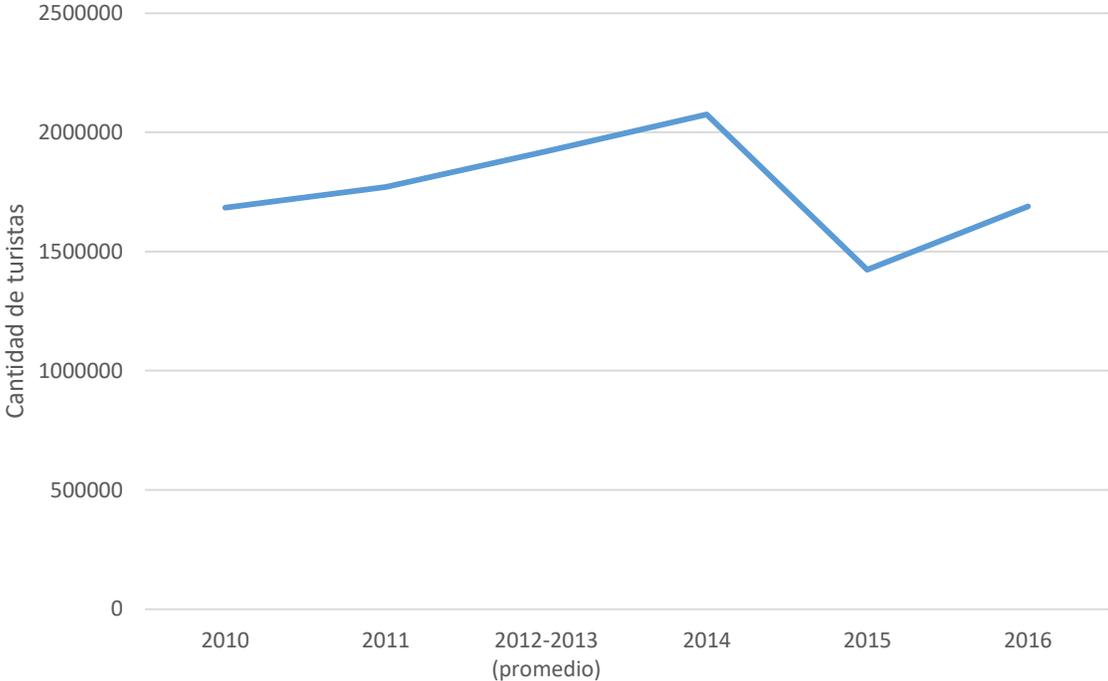
La ocupación mensual en el sector hotelero formal del país se observa con la estacionalidad esperada, sin embargo, no hay crecimiento proporcional con la entrada de turistas al país, ya que como se observa en el gráfico n.11, hasta el 2014 hubo un aumento en el ingreso de personas extranjeras, sin embargo, la ocupación no se observa afectada según el gráfico n.10.

Gráfico n.11 Porcentaje de ocupación mensual en el sector hotelero formal del país según BCCR. 2011-2016.



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Costa Rica.

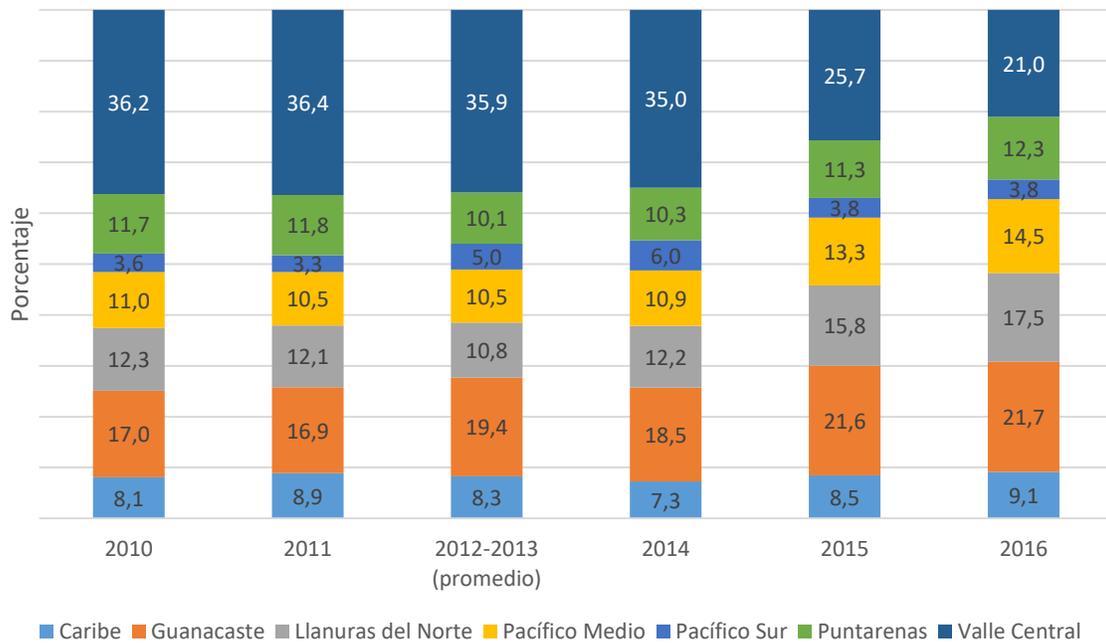
Gráfico n.12 Llegada de turistas al país mediante aeropuertos según Migración y Extranjería. 2010-2016.



Fuente: Elaboración propia con datos de Migración y Extranjería.

Las noches que fueron pernoctadas según las unidades de planeación turística, se concentraron en el Valle Central, y en el último año hubo un comportamiento similar con respecto a Guanacaste.

Gráfico n.13 Cantidad de turistas que al menos pernoctaron una noche en las unidades de planeación turística según ICT. 2010-2016.



Fuente: Elaboración propia con datos del ICT.

La actividad de alojamiento y servicios de comida medida por el BCCR para el 2016 tuvo una participación en cuanto al aporte al producto interno bruto de 3,2%, misma cifra que ha venido en crecimiento, dado el alza en la variación de precios.

Ahora bien, según estudio de mercado realizado con datos de Airbnb, son 7 las regiones que acumulan el 61% de los check-in registrados por medio de la plataforma en el país, siendo la capital del país la zona con mayor uso de la plataforma, seguido por un sector de playa, Guanacaste, en el cual destacan con mayor movimiento de registros: Santa Cruz y Tamarindo.

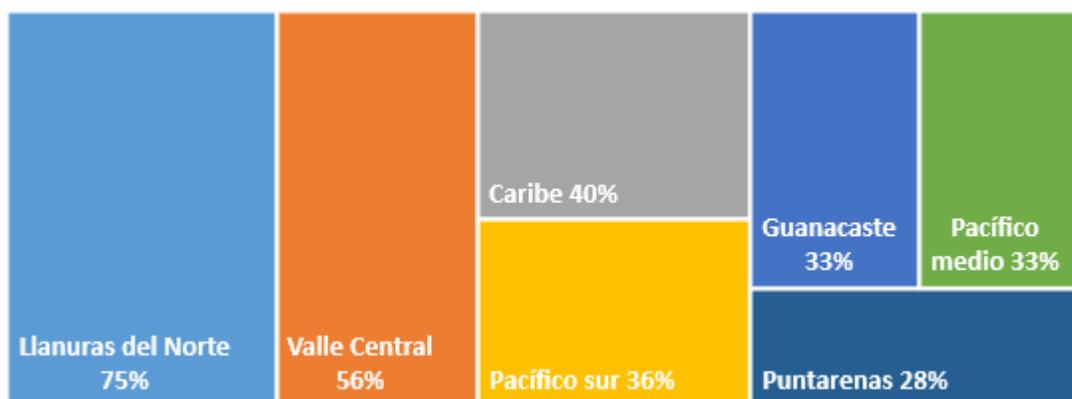
Cuadro n.3 Principales zonas de uso de Airbnb según check-in registrados. 2016.

Principales zonas	Check-in registrados (%)
San José	12
Guanacaste	11
Jacó	9
La Fortuna	7
Manuel Antonio	8
Puerto Viejo	8
Paquera	6

Fuente: Elaboración propia con datos de Airbnb.

Además, tomando en cuenta una de las variables de medición del sector hotelero formal del país, tasa de ocupación, y realizando la distribución según las unidades de planeamiento turístico según el uso de Airbnb, se muestra una distribución bastante amplia en el país.

Diagrama n.3 Tasa de ocupación por unidad de planeamiento turístico según Airbnb. 2016.



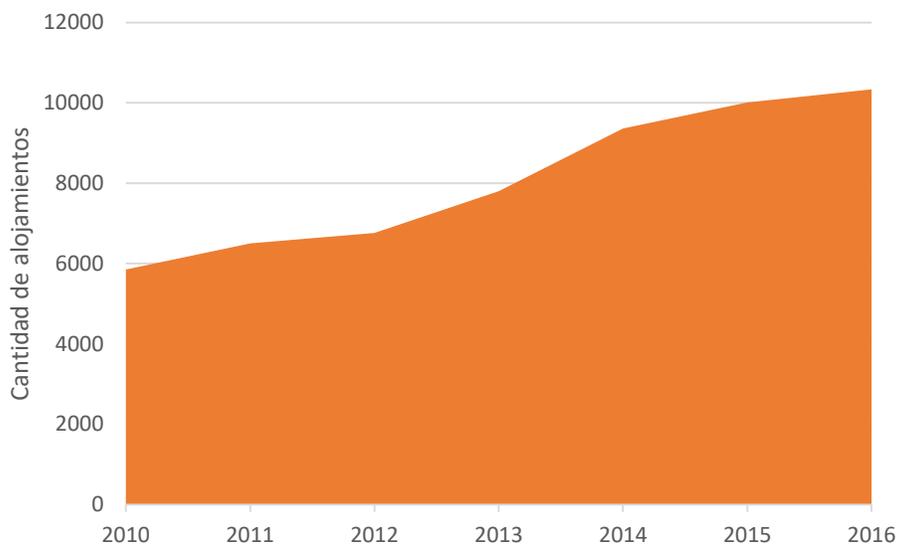
Fuente: Elaboración propia con datos de Airbnb.

Siendo el sector de las Llanuras del Norte<sup>3</sup>, donde se observa mayor ocupación, y que se contrasta con un ligero aumento en el sector formal de alojamiento, según el gráfico n.12; además, el sector de valle central, en ambos mercados ocupa una cantidad importante.

Analizando lo anterior, se puede observar que la competencia en ambos mercados no difiere de la zona, por el contrario, atrae a turistas brindando una gama amplia para seleccionar alojamiento.

Es importante recatar el constante crecimiento que ha tenido el mercado en cuanto a la cantidad de alojamientos desde el 2010 hasta el 2016, lo que responde a un aumento de la demanda y a tasas de ocupación positivas para continuar con el crecimiento de la plataforma.

Gráfico n.14 Crecimiento en la cantidad de alojamientos activos en Airbnb. 2010-2016.



Fuente: Elaboración propia con datos de Airbnb.

Evaluando todas las variables descritas anteriormente, se puede observar el crecimiento tanto en el uso de la plataforma de Airbnb como en la oferta por parte de esta; por otro lado, el impacto en el sector hotelero no se ve tan pronunciado, pero sí se observa una desaceleración con respecto a las tasas de ocupación y un aumento en el nivel de precios para mantener los ingresos esperados.

<sup>3</sup> Contiene al sector de Fortuna, San Carlos.

## Aproximación del impacto de Airbnb en las finanzas públicas

Con el fin de buscar una aproximación de este estudio pionero en cuanto a ingresos y aporte fiscal del servicio que brinda la plataforma en el país se realizó una serie de supuestos que se describen a continuación:

- Se maneja una tasa de ocupación anual promedio de 43% (promedio entre las tasas de ocupación según las zonas descritas anteriormente en el estudio).
- El precio promedio para 2 personas por noche es de USD 122 (tarifa promedio según datos de Airbnb en las distintas zonas descritas anteriormente en el estudio).
- La siguiente fórmula se utiliza para obtener la tasa de ocupación del sector hotelero en el BCCR:
  - $\text{Noches vendidas} / \text{Noches disponibles} = \text{Tasa de ocupación}$
  - En donde:
    - Noches disponibles: cantidad de alojamiento \* noches (para hacer anual se debe multiplicar por 365)
    - Noches vendidas: cantidad de noches que se vendieron.
- Por lo tanto, cada alojamiento se toma como 1 noche disponible.

Según lo anterior, los ingresos para el año 2016 fueron de USD 197 893 547.

Año	Cantidad de alojamientos	Noches vendidas	Noches disponibles	Tasa de ocupación promedio	Precio promedio	Ingresos
2016	10335	1622078,25	3772275	43%	122	USD 197 893 547

Con un tipo de cambio promedio compra-venta, para el año 2016, según datos del BCCR de 544,76 colones por dólar, este ingreso es de ₡107 805 283 210.

Además, el PIB para el año 2016 fue de 26 729 189 millones de colones, por lo tanto, el ingreso por el servicio de Airbnb representa un 0,4% del PIB.

Para el año 2016, el déficit financiero fue de USD 2 997,5 millones, 5,3% del PIB; si en Costa Rica se aplicara un impuesto al servicio de Airbnb de un 3% (mismo que se aplica en México), ingresarían USD 5 936 806.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Conclusiones**

Se observa una preferencia y aceptación de los usuarios que se han hospedado por medio de la plataforma Airbnb.

El uso de la plataforma se da, en mayor medida, por personas que pertenecen a la generación de los millenials y que respaldan el avance tecnológico y la aparición del internet en el país, con el cual creció esta generación y no le es ajeno.

El sector de la ciudad es uno de los de mayor uso para los demandantes de alojamiento por medio de Airbnb.

El precio y la posibilidad de elección son variables claves para medir las preferencias por la plataforma.

Usuarios que no han utilizado la plataforma respaldan el comportamiento por la falta de conocimiento de esta y por no haber tenido aún la oportunidad, lo cual es aceptable, dado que este tipo de economía aún es relativamente nueva en el país.

Si se toma como ejemplo de crecimiento de la economía colaborativa la plataforma Airbnb, se obtienen resultados positivos, ya que se ha visto un aumento tanto de anfitriones como alojamientos en este mercado, y esto se debe al crecimiento en la aceptación.

La actividad hotelera formal del país ha presentado variaciones a la baja en el último año según la desagregación del IMAE.

Los precios del sector hotelero han presentado una tendencia al alza en el periodo de estudio, lo que se puede trabajar como supuesto de mantener ingresos ante estructuras de costos dadas.

Se puede observar que el porcentaje de la ocupación mensual en los hoteles no ha presentado un crecimiento, pese al constante ingreso de turistas al país.

El Valle Central y el sector de Guanacaste, han tomado la batuta en cuanto a noches pernoctadas según las unidades de planeamiento turístico del ICT, comportamiento similar según los check-in registrados por medio de la aplicación Airbnb.

Se observa un crecimiento importante en la zona de las Llanuras del Norte con respecto a la ocupación en la plataforma, mientras que se observa un comportamiento similar de crecimiento, aunque menos pronunciado según las noches pernoctadas en hoteles formales.

El crecimiento del mercado de Airbnb es evidente y refleja la importancia de medir nuevos mercados que nacen con el aumento del sector terciario, como lo son las economías compartidas, ya que dinamizan la economía, aumentan los ingresos tanto del país como de las personas que encuentran en estos mercados un medio para emplearse.

## **4.2 Recomendaciones**

1. Al ser Airbnb un mercado relativamente nuevo, no se tiene un año estable para poder ser comparativo, ya que se está en constante crecimiento y cambio, por lo tanto, se puede evidenciar este aumento, pero en cifras comparativas de variables puntuales, como tasas de ocupación, se ven afectadas por el aumento en las noches disponibles; por esta razón se recomienda crear un indicador en un mediano plazo, cuando el mercado tenga un comportamiento estable.
2. El impacto de las economías compartidas en el país a raíz del crecimiento en el sector servicios aunado a la globalización trae cambios estructurales en variables macro como empleo e ingresos, los cuales sería importante medir en el corto plazo.
3. Al igual que la recomendación anterior, por la limitante del tiempo, en este trabajo de investigación no se abarca el tema fiscal ni la legalización del servicio, y la creación de estos mercados al dinamizar la economía y no tener previsto su nacimiento impacta de forma directa las finanzas públicas y ante la situación fiscal que se vive en el país, la generación de ingresos es una puerta viable al mejoramiento de la situación, ya que se ve un crecimiento en los alojamientos de Airbnb, y a nivel mundial es un servicio que ha tenido aceptación y crecimiento, por lo tanto sería oportuno continuar con la ampliación del estudio

para pronosticar la posibilidad de generación de ingresos, además de continuar con la actualización de los años para poder observar el comportamiento del mercado, ya que este estudio abarca hasta el año 2016.

## Referencias bibliográficas

Airbnb. (2016). Base de datos.

Álvarez, E. G. (2016). La economía del compartir: nuevas prácticas y sus implicaciones en el entorno urbano. Lurralde, 15-42.

Ángel Carrasco Campos, & Enric Saperas Lapiedra. (2013). Las teorías de la comunicación hoy: contexto histórico, cambios tecnológicos y nuevo estatuto epistemológico de la investigación comunicativa.

Arellano, S. A. (2008). Cambio tecnológico e innovación en las empresas. Madrid: ESIC.

Banco Central de Costa Rica. (2012). Cuadro de Oferta y Utilización. San José, Costa Rica: Departamento de Estadísticas Macroeconómicas.

Banco Central de Costa Rica. (2015). Transformación estructural y productividad sectorial en Costa Rica. San José, Costa Rica: Departamento de Investigación Económica.

Banco Central de Costa Rica. (28 de 02 de 2017). Indicadores Económicos. Obtenido de <http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/frmVerCatCuadro.aspx?idioma=1&CodCuadro=%202986>

Banco Central de Costa Rica. (12 de setiembre de 2017). Índice mensual de actividad de alojamiento, Julio 2017. Obtenido de <http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Documentos/Sector%20Indices%20de%20Precios%20y%20de%20Cantidad/Boletín%20Actividad%20Hotelera/Indice%20Mensual%20de%20Hoteles%20Mensual.pdf>

Belk, Russell. "You Are What You Can Access: Sharing and Collaborative Consumption Online." *Journal of Business Research* 67.8 (2013): 1595600.JSTOR [JSTOR]. Web.

Beverinotti, J., Chang, J., Corrales, L., & Vargas, T. (2014). Diagnóstico de crecimiento para Costa Rica. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

C, E. S. (Diciembre de 2003). Teoría de los costos de transacción. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiHyK7kvlzdAhWHtlkKHfRGD94QFjAAegQIABAC&url=http%3A%2F%2Frev>

istas.javeriana.edu.co%2Findex.php%2Fcuadernos\_admon%2Farticle%2Fview%2F5438%2F4202&usg=AOvVaw00ZGIvYnGHlh

Cambios tecnológicos y nuevo estatuto epistemológico de la investigación comunicativa.

Capitán, A. L. (2003). Costa Rica en evolución. Política económica, desarrollo y cambio estructural del sistema socioeconómico costarricense (1980-2002). San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Christian Kurz, C. G. (2013). La Generación de los Millennials. México, DF: Cien por Ciento Market Research.

Cooke, Christina. "The Sharing Economy." Oregon Business. N.p., 28 May 2013. Web. 13 Jan. 2015.

Coto, J. (02 de setiembre de 2015). E&N. Obtenido de <http://www.estrategiaynegocios.net/opinion/875661-345/emprendedurismo-y-la-econom%C3%ADa-compartida>

Domínguez, D. C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual . España: Ciencias de la Información de la UCM .

Economíahoy.mx. (05 de abril de 2016). Reino Unido evalúa datos para medir economía de Uber y Airbnb. Economíahoy.mx.

Fariza, I. (12 de mayo de 2017). La Ciudad de México se convierte en la primera urbe de América Latina en regular la actividad de Airbnb. El país.

Sánchez, R. A. (2016). Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social. Ciriéc-España, 231-258.

Villasuso, J. M. (2003). Procesos de cambio en Costa Rica, reflexiones al inicio del siglo XXI. San José, Costa Rica: Fundación Friedrich Ebert.

## ANEXOS

*Cuadro N°1. Descripción de la clasificación NPCR, según el SCN*

<b>NPCR</b>	<b>Descripción CCP</b>
NP035	Servicios de apoyo a la agricultura, la ganadería y actividades postcosecha
NP042	Otros minerales metálicos, no metálicos y servicios de apoyo
NP115	Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipo
NP116	Servicios de manufactura
NP119	Servicio de recogida, tratamiento y eliminación de desechos
NP120	Servicios de protección del medio ambiente
NP125	Servicios especiales y generales de la construcción
NP126	Servicios de Comercio
NP128	Servicios de transporte por ferrocarril
NP129	Servicios de transporte terrestre de pasajeros excepto taxis
NP133	Servicios de almacenamiento y depósito
NP134	Servicios de estacionamientos
NP135	Otros servicios vinculados con transporte
NP137	Otros servicios de apoyo al transporte
NP138	Servicios postales y de mensajería
NP139	Servicios de alojamiento
NP141	Servicios de radio, de televisión, películas, videos y otros afines
NP142	Servicios de telefonía

NP143	Servicios de internet
NP144	Otros servicios de telecomunicaciones
NP145	Servicios de información, programación y consultoría informática, excepto edición de programas informáticos y afines
NP146	Servicios de banca central
NP147	Otros servicios explícitos de intermediación monetaria
NP149	Otros servicios financieros y de banca de inversión
NP150	Servicios de seguros, reaseguros y fondos de pensiones
NP151	Servicios auxiliares de la intermediación monetaria y financiera
NP152	Servicios auxiliares de seguros y fondos de pensiones
NP153	Servicios de alquiler de viviendas
NP154	Servicios de alquiler de inmuebles no residenciales y otros servicios inmobiliarios
NP155	Servicios jurídicos
NP156	Servicios de contabilidad, consultoría fiscal y otros
NP157	Servicios de consultoría en gestión financiera, recursos humanos, mercadeo, oficinas principales y afines
NP158	Servicios de arquitectura, ingeniería y conexos
NP159	Servicios de investigación científica y desarrollo
NP160	Servicios de publicidad, provisión de espacios de publicidad y estudios de mercado
NP161	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos
NP162	Servicios veterinarios

NP163	Servicios de alquiler de automotores, maquinaria y equipo
NP165	Otros servicios de alquiler
NP166	Servicios de agencias de empleo
NP167	Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas
NP168	Servicios de seguridad e investigación
NP170	Servicios administrativos y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
NP171	Servicios públicos generales del gobierno
NP172	Servicios a la comunidad en general
NP173	Servicios administrativos de los regímenes de seguridad social obligatoria
NP174	Servicios de enseñanza
NP175	Servicios de atención de la salud humana y de asistencia social
NP176	Servicios artísticos, de entretenimiento y recreativos
NP177	Servicios de asociaciones empresariales, profesionales, sindicatos, políticas y afines
NP178	Servicios de reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos
NP179	Servicios de lavado, secado y limpieza de prendas
NP180	Servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza
NP181	Servicios funerarios y conexos
NP182	Otros servicios n.c.p.
NP183	Servicios domésticos

Fuente: Elaboración propia con datos del BCCR

Cuadro N°2. Descripción de la clasificación NPCR, por sector de importancia

<b>NPCR</b>		<b>Descripción CCP</b>
<b>NP174</b>		<b>Servicios de enseñanza</b>
	NP174-001	Servicios de educación preescolar
	NP174-002	Servicios de enseñanza primaria
	NP174-003	Servicios de educación secundaria básica, general
	NP174-004	Servicios de educación secundaria básica, técnica y profesional
	NP174-005	Servicios de enseñanza secundaria superior, general
	NP174-006	Servicios de enseñanza secundaria superior, técnica y profesional
	NP174-007	Servicios de educación ost-secundaria no terciaria, general
	NP174-008	Servicios de educación ost-secundaria no terciaria, general, técnica y profesional
	NP174-009	Primera etapa de los servicios de educación terciaria
	NP174-010	Segunda etapa de servicios de educación terciaria
	NP174-011	Servicios culturales de educación
	NP174-012	Deportes y servicios de educación en la recreación
	NP174-014	Servicios educativos de apoyo
<b>NP153</b>		<b>Servicios de alquiler de viviendas</b>
	NP153-001	Alquiler o servicios de arrendamiento financiero relativos a bienes raíces residenciales propios o arrendados

<b>NP175</b>		<b>Servicios de atención de la salud humana y de asistencia social</b>
	NP175-001	Servicios quirúrgicos para pacientes hospitalizados
	NP175-002	Servicios de ginecológica y obstétrica para pacientes internados
	NP175-003	Servicios psiquiátricos para pacientes internados
	NP175-004	Otros servicios para pacientes internados
	NP175-005	Servicios médicos generales
	NP175-006	Servicios médicos especializados
	NP175-007	Servicios dentales
	NP175-008	Servicios de parto y conexos
	NP175-009	Servicios de enfermería
	NP175-010	Servicios fisioterapéuticos
	NP175-011	Servicios de ambulancia
	NP175-012	Servicios médicos de laboratorio
	NP175-013	Servicios de diagnóstico de imágenes
	NP175-014	Servicios de banco de sangre, esperma y de órganos
	NP175-015	Otros servicios de salud humana n.c.p.
	NP175-016	Servicios residenciales de atención de salud, excepto en los hospitales
	NP175-017	Servicios de atención residencial para personas mayores
	NP175-018	Servicios de atención residencial para personas jóvenes con discapacidad

	NP175-019	Servicios de atención residencial para adultos con discapacidad
	NP175-020	Servicios de atención residencial para niños que sufren de retraso mental, enfermedades mentales o abuso de sustancias
	NP175-021	Otros servicios sociales con alojamiento para los niños
	NP175-022	Servicios de atención residencial para adultos que sufren de retraso mental, enfermedades mentales o abuso de sustancias
	NP175-023	Otros servicios sociales con alojamiento para adultos
	NP175-024	Servicios de rehabilitación profesional para personas con discapacidad
	NP175-025	Servicios de rehabilitación profesional para personas desempleadas
	NP175-026	Otros servicios sociales sin alojamiento para personas mayores
	NP175-027	Otros servicios sociales sin alojamiento para niños discapacitados
	NP175-028	Otros servicios sociales sin alojamiento para los adultos con discapacidad
	NP175-029	Servicios de guardería
	NP175-030	Servicios de orientación y asesoramiento n.c.p. relacionados con niños
	NP175-031	Servicios de bienestar sin alojamiento
	NP175-032	Otros servicios sociales sin alojamiento n.c.p.

Fuente: Elaboración propia con datos del BCCR

## Cuadro de variables y matriz metodológica

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Preguntas de investigación</b>	<b>Variables</b>	<b>Definición</b>	<b>Fuentes de información</b>	<b>Método operacional</b>
Explicar el sector económico de la plataforma Airbnb.	1.1 Cuál es el tipo de población que utiliza Airbnb?	Edad (años)	Cualitativa	Encuesta	Trabajo de campo
		Preferencias (selección mult)	Cualitativa	Encuesta	Trabajo de campo
		Sexo (dicotómica)	Cualitativa	Encuesta	Trabajo de campo
	1.2 Cómo es el mercado de la plataforma Airbnb?	Precios (\$)	Cuantitativa	Base de datos	Trabajo de campo
		Cantidad aproximada de alojamientos (N°)	Cuantitativa	Base de datos	Investigación
		Cantidad aproximada de anfitriones (N°)	Cuantitativa	Base de datos	Investigación
Analizar el impacto de la plataforma tecnológica Airbnb en la industria hotelera formal del país.	2.1 Hay una preferencia sobre el uso de las economías colaborativas?	Preferencias (selección mult)	Cualitativa	Encuesta	Trabajo de campo
		Variación de las industrias (Noches vendidas)	Cuantitativa	Encuesta y Base de datos	Trabajo de campo e investigación
		Precios (\$)	Cuantitativa	Encuesta y Base de datos	Trabajo de campo e investigación
	2.2 Cómo perciben el impacto de esta plataforma los	Variación interanual en el índice mensual de la actividad	Cuantitativa	BCCR- Encuesta Mensual a Hoteles	Investigación

	encargados de la industria hotelera?	de alojamiento (%)			
		Precios en hoteles (\$)	Cuantitativa	BCCR-Encuesta Mensual a Hoteles	Investigación
Medir según volumen el comportamiento de Airbnb en el país.	3.1 Cómo se ha comportado el sector hotelero formal del país ante la entrada de Airbnb desde el 2010?	Aporte al PIB por parte de la industria hotelera (%)	Cuantitativa	BCCR-IMAE	Investigación
		Ocupación mensual del sector hotelero (%)	Cuantitativa	BCCR-IMAE	Investigación
		Llegada de turistas (N°)	Cuantitativa	Base de datos	Investigación
		Cantidad de turistas que registraron una noche (N°)	Cuantitativa	Base de datos	Investigación
	3.2 Medir el crecimiento que ha tenido el sistema de Airbnb desde el 2010 en Costa Rica?	Tasa de ocupación (%)	Cuantitativa	Base de datos	Investigación
		Check-in registrados por principales zonas mediante la plataforma (%)	Cuantitativa	Base de datos	Investigación
		Tasa de crecimiento (%)	Cuantitativa	Base de datos	Investigación

## Formulario de la encuesta aplicada

1. Ha utilizado la plataforma Airbnb

Sí ( ) Pase a la pregunta 3 No ( )

2. Por qué no ha utilizado la plataforma: (Pase a la pregunta 10)

3. En cuáles sectores ha utilizado el hospedaje con Airbnb (selección múltiple)

Playa ( ) Montaña ( ) Ciudad ( ) Otro:

4. Cuánto estaría dispuesto a pagar por noche y por dos personas en las siguientes localidades hospedándose con Airbnb:

Playa:

Montaña:

Ciudad:

5. Con que fin utilizado Airbnb:

Turismo ( ) Negocios ( ) Conferencias ( ) Otro:

6. Cuál es la frecuencia con que se hospeda utilizando la plataforma Airbnb:

1 vez por mes ( ) 2 veces cada mes ( ) Cada 3 meses ( ) 2 veces al año ( )  
1 vez al año ( ) Otro:

7. A la hora de hospedarse prefiere buscar primero en Airbnb que en otros medios:

Sí ( ) No ( )

8. Cuál ha sido su experiencia con el servicio:

Buena ( ) Regular ( ) Mala ( )

9. Cuáles han sido sus preferencias al buscar hospedarse con Airbnb (selección múltiple)

Posibilidad de elección de algunas características específicas ( )

Precio ( )

Privacidad ( )

Otro:

10. Sexo:

Femenino ( ) Masculino ( )

11. Edad:

12. Nacionalidad: