

La opinión pública y los estudios de opinión

La opinión pública se caracteriza por transmitir mensajes que son de interés colectivo, es expresada por personas que buscan que su voz sea escuchada y sus opiniones sean consideradas en el momento de tomar decisiones que tengan implicaciones sobre la ciudadanía, es

el resultado de opiniones individuales sobre temas o asuntos de interés común y que se origina, primero, en las formas comunicativas humanas, en procesos individuales, y después, en procesos colectivos en diversos grados, según la naturaleza de las informaciones compartidas por los individuos, a la vez influidas por los intereses particulares de los grupos sociales que se ven afectados (Morales, Rodríguez, Reyes y Quinn, 2011, pp. 193-194).

Una manera de conocer la opinión de la ciudadanía es a través de los estudios de opinión pública, los que dan cuenta de "una realidad social, constituida históricamente y legitimada políticamente en las democracias actuales." (Portillo, 2004, p. 74). A través de estos estudios se conoce lo que la ciudadanía piensa o la valoración que la misma hace sobre una diversidad de temas de interés para toda la población.

Las encuestas de opinión pública, al estar cada vez más presentes en la agenda pública se convierten en "un recurso indispensable para orientar las decisiones de los actores públicos y privados" (Huneceus, s.f., p. 9), la información que generan permite tener conocimiento sobre la percepción de los hombres y las mujeres respecto a diferentes temáticas o problemáticas presentes en la sociedad.

Un diccionario sobre la opinión pública costarricense

El Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional, desde su fundación ha realizado múltiples acciones, ha desarrollado programas y proyectos para orientar la toma de decisiones en beneficio de la sociedad costarricense. En el marco del Programa Asesoría en Investigación, Asistencia Técnica e Información Estratégica, uno de los Programas más antiguos del IDESPO, hoy Programa Estudios de Población para la Equidad con Perspectiva de Género y Diversidad Cultural, se abocó a desarrollar investigación sobre diferentes temas por medio del estudio de la opinión de la ciudadanía.

El Programa Asesoría en Investigación, Asistencia Técnica e Información Estratégica, buscaba con los estudios de opinión:

... dar cabida a diversas voces sociales que quieren verse reflejadas e instalarse en el espacio público como un elemento importante en su construcción. Voces que aspiran a ser opinión pública, por tanto, pretenden participar e incidir en los procesos de construcción de la vida nacional y la toma de decisiones que la articulan. (Sandoval, Bustos, Padilla, Pernudi, Solórzano, 2005, p. 6).

Los estudios de opinión realizados por el Programa comprendieron al menos dos aspectos: en el primero se trataron de recuperar las voces ciudadanas mediante el estudio de las percepciones y opiniones de la ciudadanía como punto de partida para generar una opinión pública y, por otro lado, devolver a esa ciudadanía una información que fuera oportuna, productiva y efectiva. Ambos aspectos constituyen una opinión pública informada, que se convierten en la base del planteamiento de políticas públicas y de aspectos esenciales y estratégicos para el desarrollo de las sociedades. Estos estudios traen ventajas y beneficios a la ciudadanía ya que mejoran los niveles de conciencia pública y la participación de la población.

Al contar con una amplia gama de información y con la finalidad de poner al alcance de académicos, académicas, estudiantes y lectores no especializados, la selección de estudios de opinión realizados por el Programa en el período comprendido entre el año 1992 y el año 2012, se elabora una publicación denominada "Diccionario de Opinión Pública en Costa Rica".

El fin principal del Diccionario de Opinión Pública en Costa Rica es:

Poner a disposición de la comunidad universitaria, tomadores de decisión y la sociedad civil los resultados de las encuestas de opinión realizadas como parte del Programa Asesoría en Investigación, Asistencia Técnica e Información Estratégica sobre temas de población, sociales, económicos y ambientales en un formato de fácil acceso.

En esta publicación se muestra y analiza la diversidad de información entorno a la opinión pública costarricense, lo anterior al presentar una definición de cada uno de los temas abordados así como una descripción de los principales datos generados en las encuestas de opinión, en un documento de fácil acceso y ordenado alfabéticamente.

El Diccionario de Opinión Pública en Costa Rica, es un importante aporte de la academia para la sociedad costarricense, que además de contribuir en la producción de conocimientos en materia de opinión pública, pone en evidencia el trabajo realizado durante dos décadas por investigadores e investigadoras de Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional de Costa Rica.



idespo@una.cr

tel: 2562-4130 • fax: 2562-4262

Texto elaborado por: Irma Sandoval Carvajal y Rebeca Espinoza Herrera.

Fotografías: Laura Rojas Acuña, Carlos Minott Maitland, Sofía Solano Acuña, Karla Villalobos Viquez, Irma Sandoval, Frank Salazar García.

Diseño gráfico: Mónica Calderón Solano.

Revisión filológica: Roberto Cambronero Gómez

Cómo citar este documento:

Sandoval, Irma, y Espinoza, Rebeca. (2014). *Diccionario de opinión pública de Costa Rica*. Heredia: IDESPO: Programa Estudios de Población para la Equidad con Perspectiva de Género y Diversidad Cultural.



Referencias Bibliográficas

Huneceus, C. (s.f.). Las encuestas de opinión pública en las nuevas democracias de América Latina. Algunas observaciones. Contribuciones. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/cco/article/view/6772/6205>

López García, G. (2001). Comunicación electoral y opinión pública. Las elecciones generales de 2000 en la prensa española. (Tesis doctoral). Universidad de Valencia, España.

Morales y Gómez, J.M., Rodríguez Manzanares, E., Reyes Montes, M.C., O'quinn Parrallem J.A. (Septiembre-diciembre, 2011). Opinión Pública y democracia, algunas aportaciones para su estudio. Espacios Públicos. 14 (32), 183-205. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/676/67621319009.pdf>

Portillo, M. (enero-abril, 2004). Reflexiones entorno a una propuesta metodológica para abordar el estudio de la opinión pública como un proceso comunicativo desde una perspectiva multinivel. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. XLVI (190), 73-93. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/421/42119005.pdf>

Sandoval Carvajal, I., Bustos Vásquez, A.L., Padilla Vargas, R., Pernudi Chavarría, V., Solórzano Alfaro, N. (junio, 2005a). Percepción de la Población Costarricense sobre: imaginarios sobre la desigualdad social en la sociedad costarricense. *Perspectivas Ciudadanas*. (25), 01-43.

Sandoval Carvajal, I., Bustos Vásquez, A.L., Padilla Vargas, R., Pernudi Chavarría, V., Solórzano Alfaro, N. (noviembre, 2005b). Percepciones de la población costarricense sobre Democracia, confianza institucional y participación ciudadana. *Perspectivas Ciudadanas*. (24), 01-50. Recuperado de http://www.una.ac.cr/idespo/index.php?option=com_booklibrary&task=view&id=100&catid=50&Itemid=96

A B C D E F G H I J K

Diccionario de Opinión Pública en Costa Rica

Programa Estudios de Población para la Equidad con Perspectiva de Género y Diversidad Cultural.



La indianidad es un proyecto; siempre redefinible, siempre cambiante, y en él se interiorizan las derrotas y los fracasos, pero también los éxitos que logran los indios en sus incesantes proyectos de definición histórica.

Fernando Mires (1991).



Algunas de las incomprensiones en la evaluación de la resistencia de los miskitos encuentra sus orígenes en que ella, en un momento de su desarrollo, entró en contradicción con la razón revolucionaria no india, lo que demuestra una vez más como la historia de los diferentes pueblos indios no corre por los mismos cauces de las movilizaciones no indígenas, por muy revolucionaria que sea la racionalidad de ésta última.

Fernando Mires (1991).



Referencias Bibliográficas

Bartolomé, M. (2010). Interculturalidad y territorialidades confrontadas en América Latina. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180816801001>

Epperlein, U (2001). El conflicto en la Costa Atlántica de Nicaragua en la década de los ochenta. Una perspectiva desde la iglesia morava. Recuperado en file:///C:/Users/Asus/Desktop/4d5da5c5ba10a1econflicto.pdf

Hooker, J. (2012). La raza y el espacio de la ciudadanía: La costa de la Mosquitia y el lugar de lo negro y lo indígena en Nicaragua. En Gudmunson L y Wolfe J (Eds), La negritud en Centroamérica. Entre raza y raíces (325-366). San José: EUNED.

Mires, F. (1991). El discurso de la indianidad. La cuestión indígena en América Latina. San José: DEI.

Offen, K (2002). Ecología cultural miskita en los años 1650-1850. Recuperado de https://www.academia.edu/2772613/Ecolog%C3%A1Da_Cultural_Miskita_en_los_a%C3%B1os_1650-1850.

